

PORTFOLIO

Arsalan **Arbaban**



Sobre **mi**

Hola, mi nombre es **Arsalan** de origen iraní. Estudié Diseño grafico en la Edib, Mallorca (2016-2019) donde me especialicé en diseño grafico y comunicaciones visuales , he trabajado como diseñador gráfico y siempre estoy dispuesto a aprender cosas nuevas. Soy una persona proactiva, organizada, responsable así como con total compromiso con mi labor y mi equipo de trabajo. En mi tiempo libre me gusta diseñar, ver series y leer. Soy un admirador de la tipografia y diseño editorial y la comedia.

📞 601 134 456

✉ arsalanarbaban@gmail.com

📍 Madrid, **Comunidad de Madrid**

🏠 20/04/1992





MEEU MADRID EXPOSICIONES
Y EVENTOS URBANOS

2019–Actual *Madrid*
meeu.es/

Zielou Restaurante Terraza Club

- Diseño editorial (de los menú comida, bebidas y eventos especiales cada semana)
- Diseño de cartelería de los eventos en formato flyer
- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Amencanalla (fiestas delos domingos)

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Lab espacio para multi eventos

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Crow (fiesta techno)

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Testárosla (fiesta reguetón)

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Dazzle (fiesta elctromusic)

- Diseño de identidad corporativa/branding
- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

Yooft - Boutique Gym Experience | Club social deportivo

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)
- Diseño editorial y los dossier de los espacios
- Diseño de señalética
- Diseño de merchandising

ROLLING | PISTA DE PATINAJE

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)
- Diseño de Señalética
- Diseño de merchandising
- Diseño de mascota del espacio

Factoría | Centro de negocios

- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)
- Diseño editorial y los dossier del espacio
- Diseño de señalética

MEEUPLATÓS SALAS AUDITORIO | AUDITORIOS

- Diseño editorial y los dossier del espacio
- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

supperfuud Restaurante healthy

- Diseño editorial y los dossier del espacio
- Diseño contenido para las redes sociales (flyer animado y estático)

MIS HABILIDADES

mi potencia en el sector grafico

DISEÑO DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**
Corporate Identity Design

DISEÑO **EDITORIAL**
Editorial Design

MOTION **GRAPHIC**
Animation & Mograph

EDICIÓN DE **IMÁGENES/ VIDEOS**
Multimedia editing

DIESEÑO **VECTORIAL**
vectorial design (symobls, icon, character ...)

DIESEÑO **WEB**
web design / html, css, jquery

DISEÑO DE **IDENTIDAD** **CORPORATIVA**

Corporate Identity Design





1960

El trabajo a realizar en esta ocasión, es el rediseño de una marca muy conocida en Mallorca llamada Lafiore, la cual se dedica a crear de forma artística y totalmente tradicional y artesanal, delicadas y coloridas piezas de vidrio.

El rediseño de esta marca parte de la observación de que la tipografía utilizada en su logotipo original (Stampel Gramond) ya estaba muy a destiempo visualmente, y ya que la empresa solicitaba un logotipo mucho más moderno que se adaptase a las necesidades actuales, es ahí donde comenzó mi trabajo.



2018

Conservé la simbología de la marca, cogí los elementos claves que la caracterizaban y los corregí, adaptándolos a un ambiente mucho más actual, moderno y atemporal. Cambié la tipografía, tomando de partido una fuente mucho más geométrica y recta.

Lo mismo hice con los colores, quise que las coloridas piezas que ellos realizan en su taller así como su artesanía, se viesen reflejados en un color corporativo más adecuado, y como antes utilizaban el azul, quise conservar esa parte pero con un subtono distinto, haciendo del logotipo algo más moderno y usable.



APLICACIONES CORPORATIVOS

Ejemplos





Logotipo



Símbolo

DISEÑO DE ETIQUETAS

Ejemplos







LOGOTIPO
Logotype



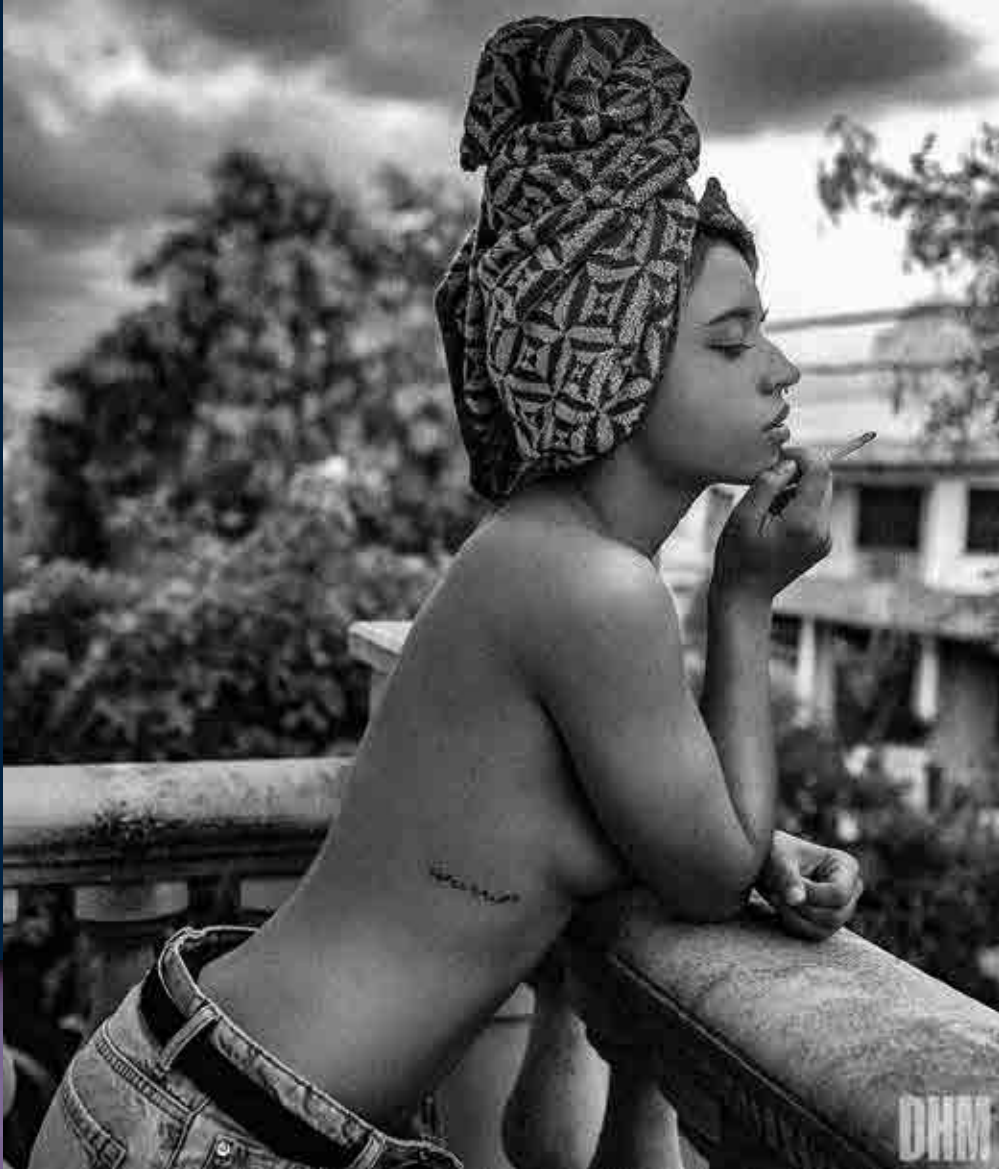
REDES SOCIALES
social network



MARCA DE AGUA
Watermark

APLICACIONES CORPORATIVOS
Ejemplo





APLICACIONES **CORPORATIVOS** – REDES

Ejemplo





VERIFIED
SYSTEM

VERIFIED
Restaurant

VERIFIED
Hotel

VERIFIED
Tour Leader

VERIFIED
Badge

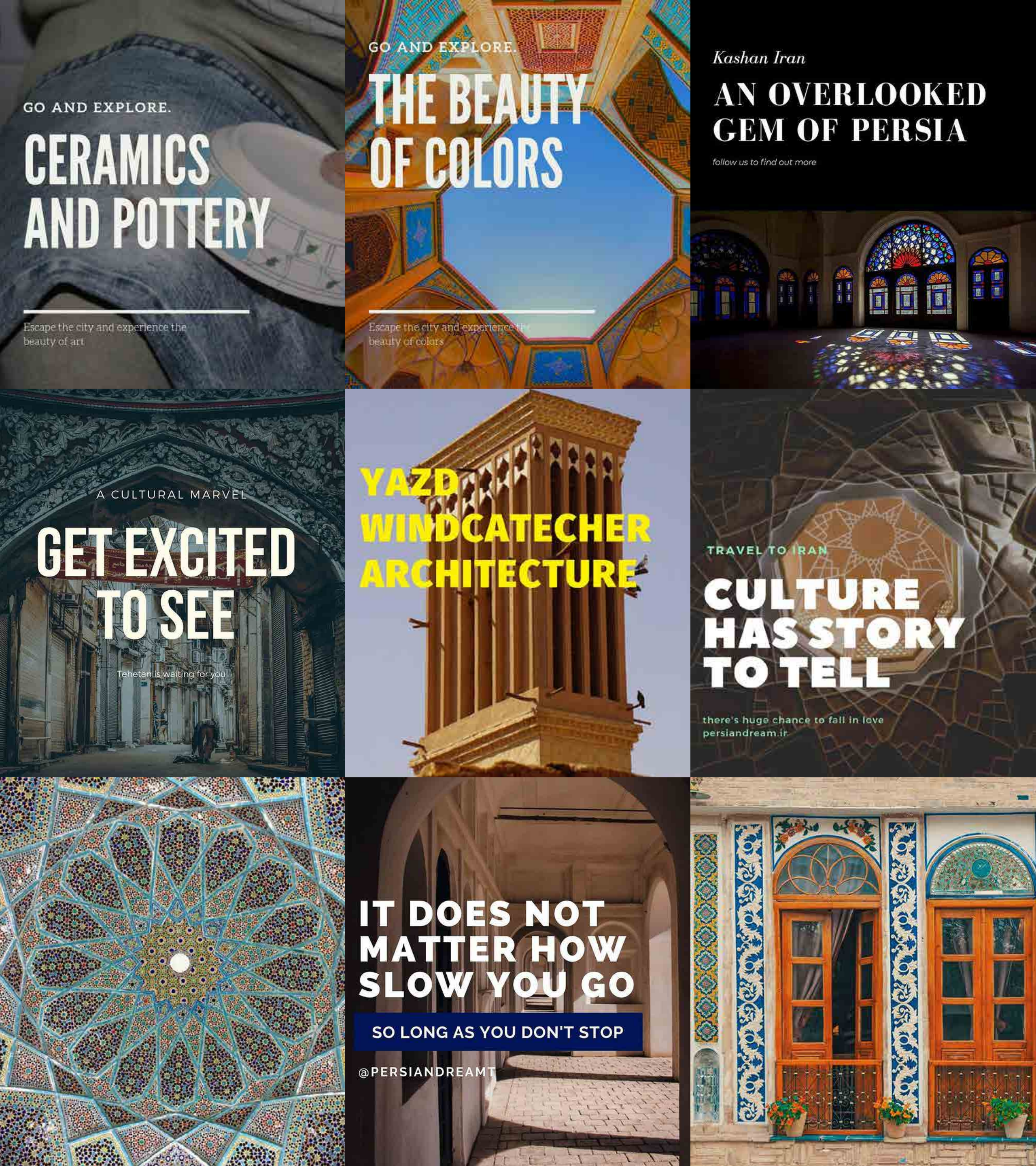
VERIFIED
Photographer

VERIFIED
Agent

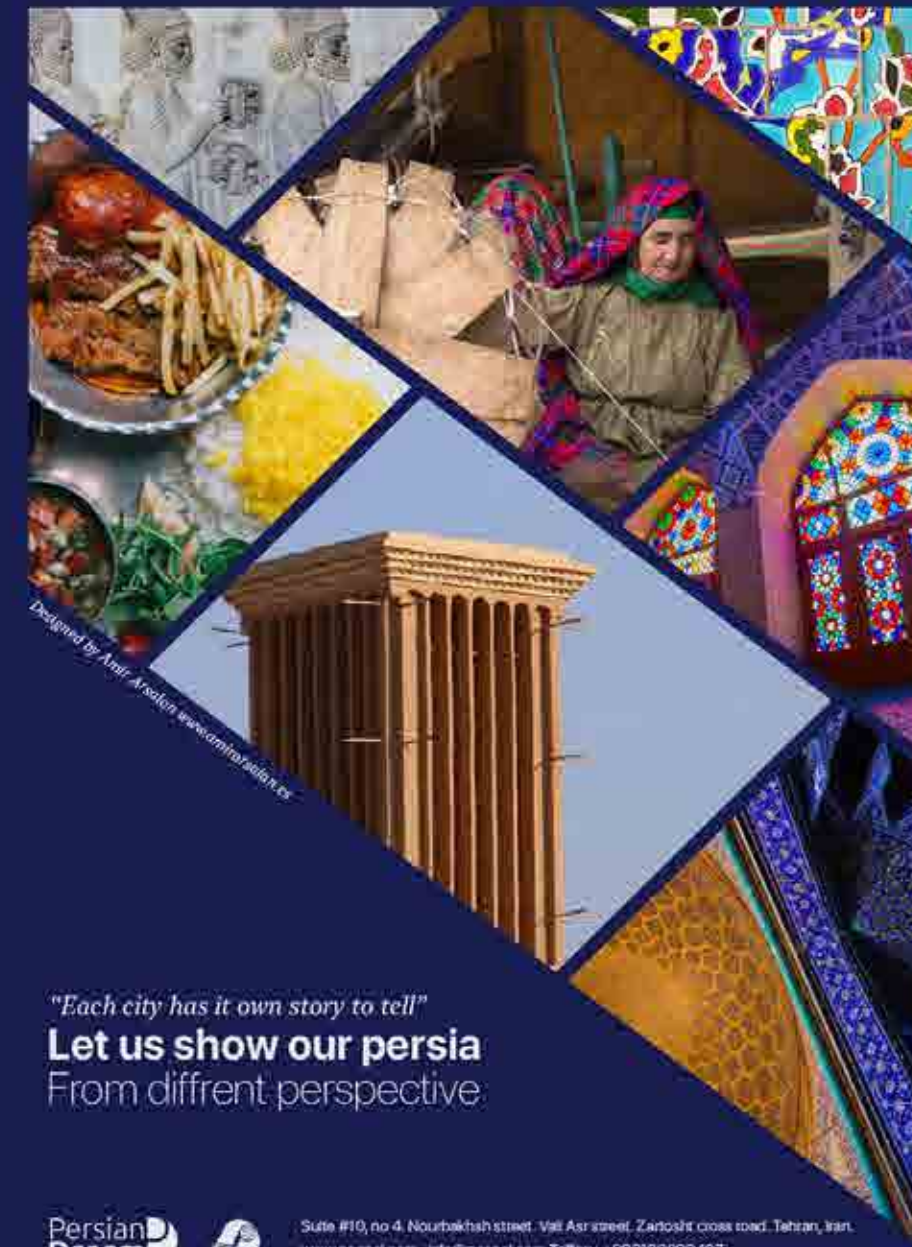
APLICACIONES CORPORATIVOS – REDES

Ejemplo

DESCRIPCIÓN
AGENCIA VIAJE POONEL



Persian
Dream



"Each city has its own story to tell"
Let us show our persia
From different perspective

Persian
Dream



Suite #10, no 4, Nourbakhsh street, 1st Asr street, Zardade cross road, Tehran, Iran.
www.persian.com, info@persian.com Tel/Fax: +982188899407

Persian
Dream



#visitiran

Virginia Lobe

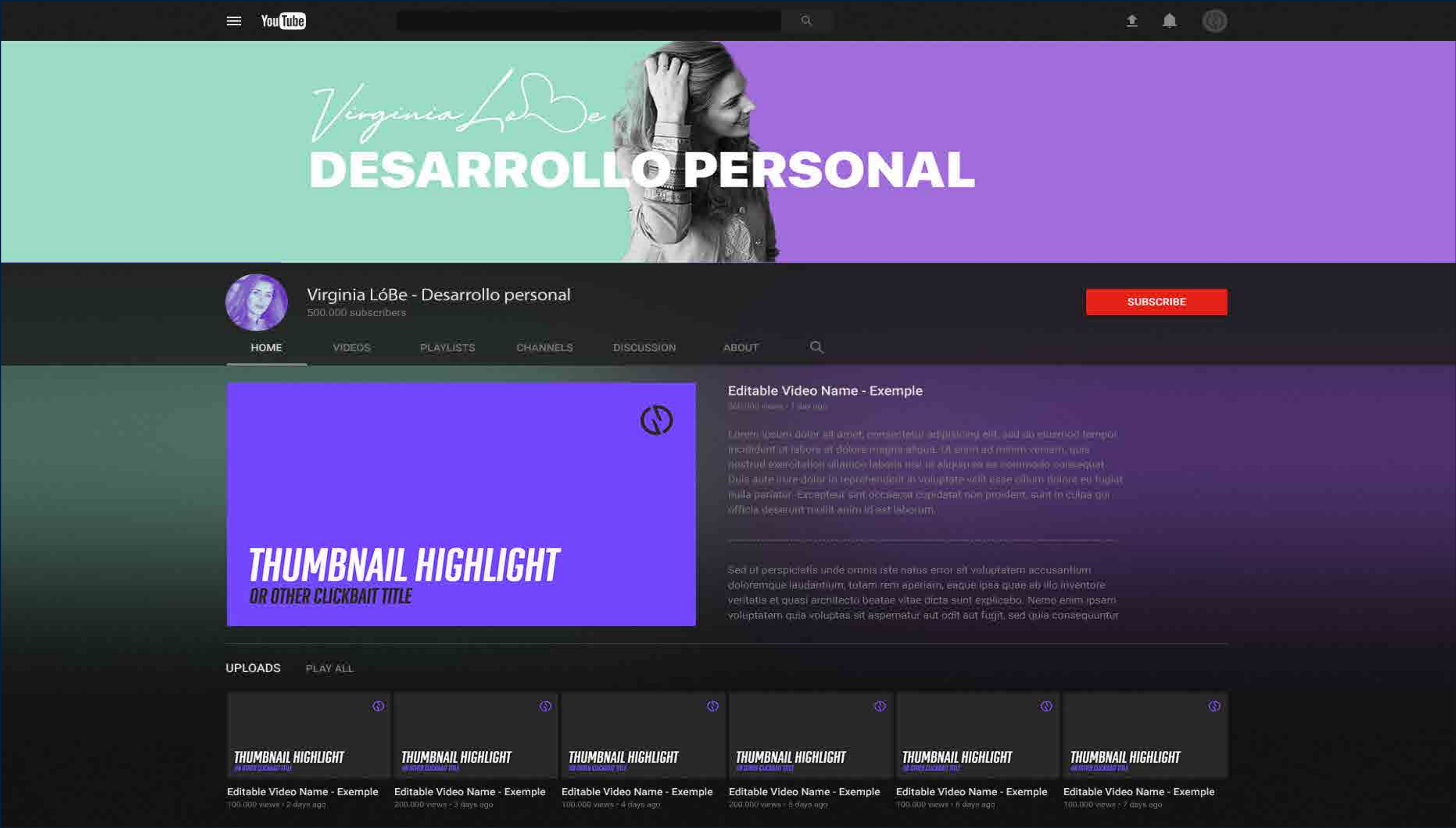
Before

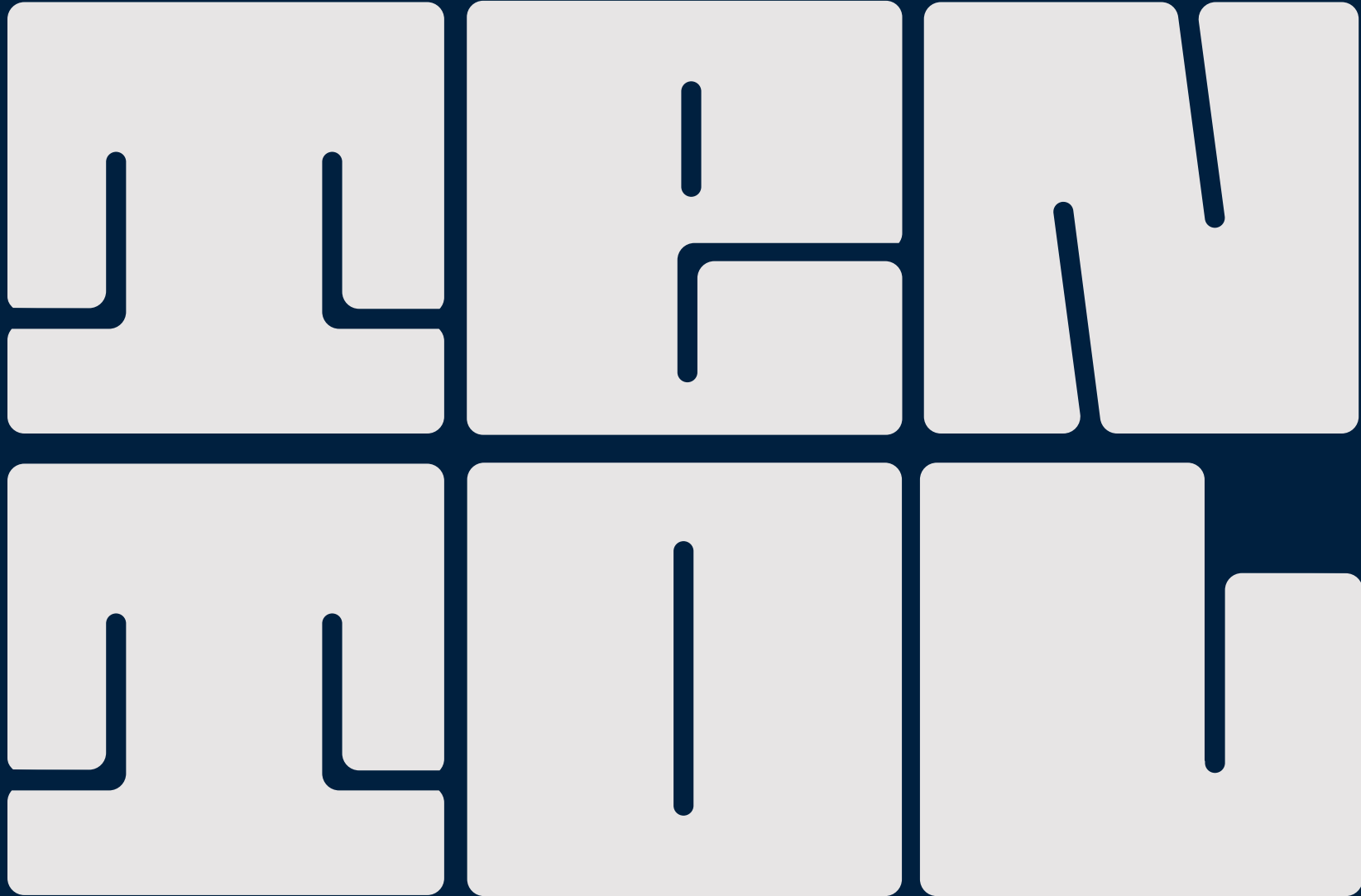
Virginia LóBe

PROCESO DE DISEÑO

After

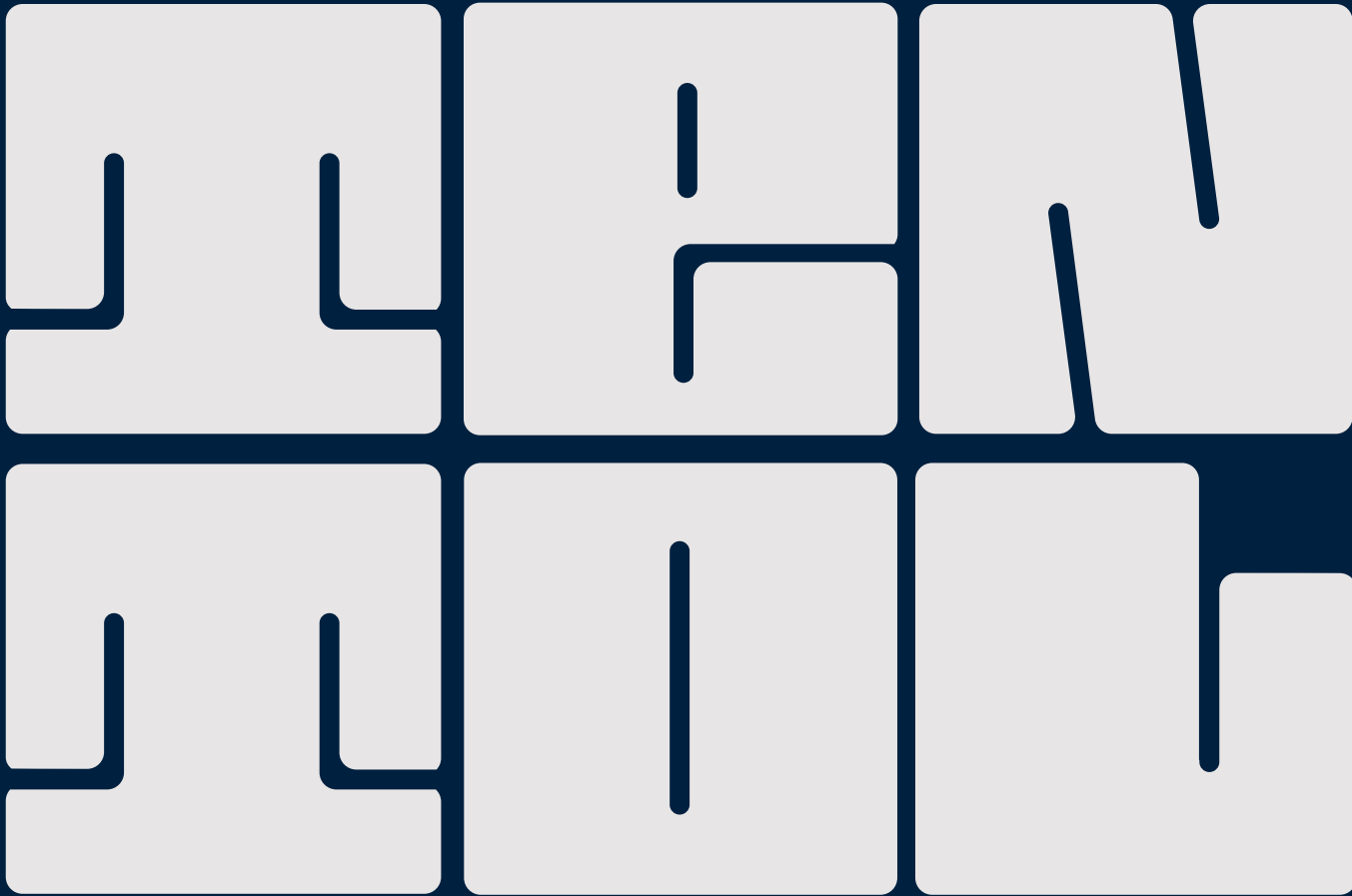
Virginia Lobe



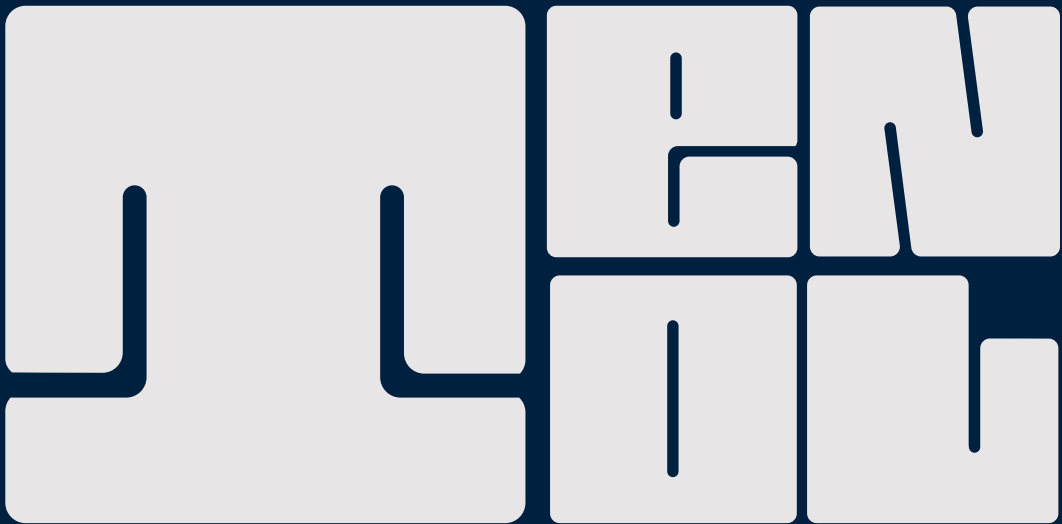


Tipografía

En el mismo logotipo no hay un tipografía en concreto que esta dibujado por mi encajado con el concepto de marca .



variacion 1



variacion tamaños pequeño

Briefing

Empresa ficticia, de la cual se tiene que crear nombre y logotipo. Es una empresa mallorquina de reciente creación (no lleva más de dos años en el mercado), que quiere darse a conocer y ganar presencia en el mercado español e internacional.

valores de la marca

Artesanal, Innovado, Interactivo

concepto

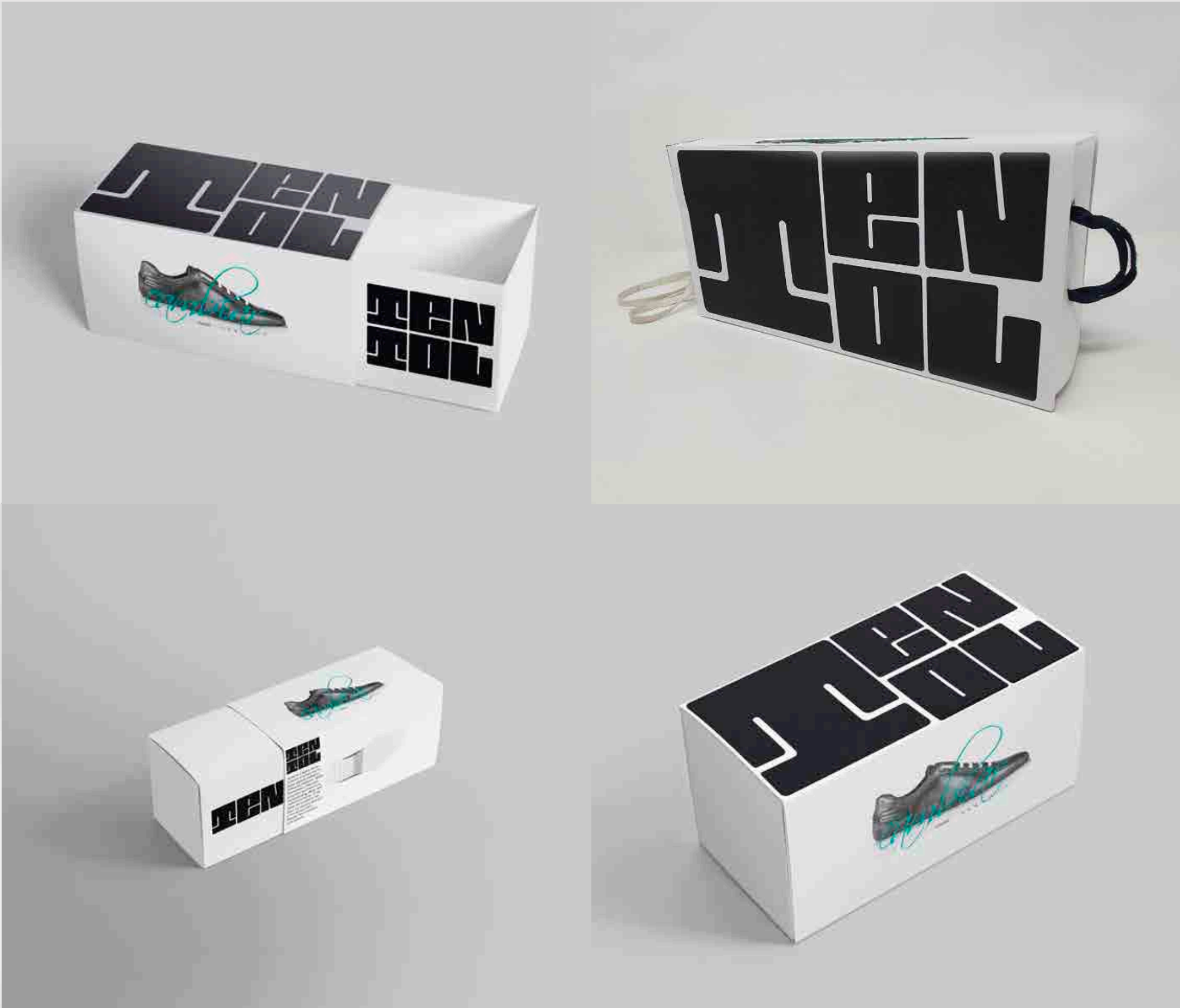
El concepto que quiero transmitir con el logotipo que he creado para la marca “téntol”, es que nuestros pies están siempre cubiertos por unos zapatos, impidiendo así que el pie respire, pero que aun así, estos zapatos son necesarios ya que protegen nuestro pie de todas aquellas cosas que nos podemos encontrar en la vía urbana, las cuales podrían llegar a hacernos daño.

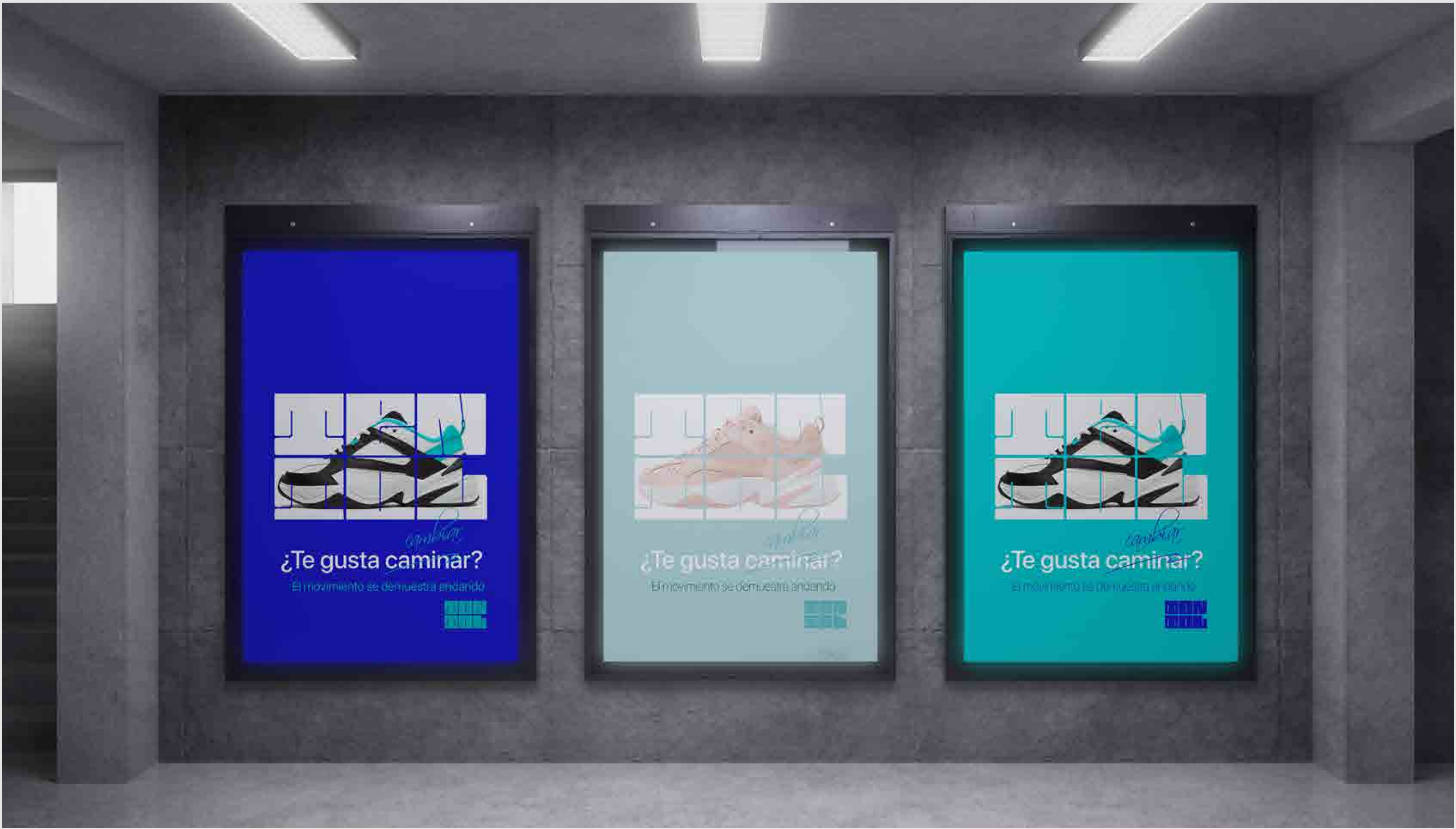
Color

como los zapatos son una pieza al medida de los clientes no existe un color en concreto para esta zapato, y se puede modificar el logo al color que quieren

Copywriting

El movimiento se demuestra andando: La frase expresa que llega un momento en que sobran las palabras y hay que pasar a los hechos y es atribuida al filósofo griego Diógenes, el Cínico, quien la habría pronunciado ante Zenón de Elea cuando éste negó ontológicamente el movimiento. Usando una pregunta muy sencilla que es “ ¿te gusta caminar ?” y dejar la palabra “cambiar” nos hace enfocar que es un zapato modificable al gusto. usando un refran nos hace completar nuestra slogan.







APLICACIONES **CORPORATIVOS - PUBLICIDAD**
Ejemplo

SUSHING
板前



Valores de marca (3 adjetivos)

Inovador | Alegre | Comodo

Packaging para latas de sushi, un nuevo concepto para comercializar atún, gambas y salmón. Una propuesta original de promover el consumo individual de estas latas para cocinar sushi en casa.

Una forma gráfica y divertida de representar el producto a través del color y texturas sintetizadas. Los valores que representan son innovación, alegría y modernidad. El diseño sigue con la estética del producto, aprovechando la forma circular de las latas para conseguir que se parezca lo máximo

posible a un rol de sushi. Las ilustraciones son de estilo minimalista y representan las texturas del pescado, cada una de ellas diferenciadas por distintas tonalidades de color. Naming “**SUSHING**”Es una **mezcla de español e inglés**.

La terminación -ING en inglés es para determinar una acción. Por lo que representa “ **Hacer sushi - SUSHING**”. Itamae: terminación para describir al chef profesional que se dedica a hacer sushi, es untítulo que no se consigue fácilmente.



Salmon



Atun



Gambas



Aniversario 2020



DESCRIPCIÓN
ANIVERSARIO **YOOFIT GYM**

PROPUESTA DE DISEÑO
CONVERTIR EL **GYM A UN AEROPUERTO**



DESCRIPCIÓN
ANIVERSARIO **YOOFIT GYM**

PROPUESTA DE DISEÑO
CONVERTIR EL **GYM A UN AEROPUERTO**



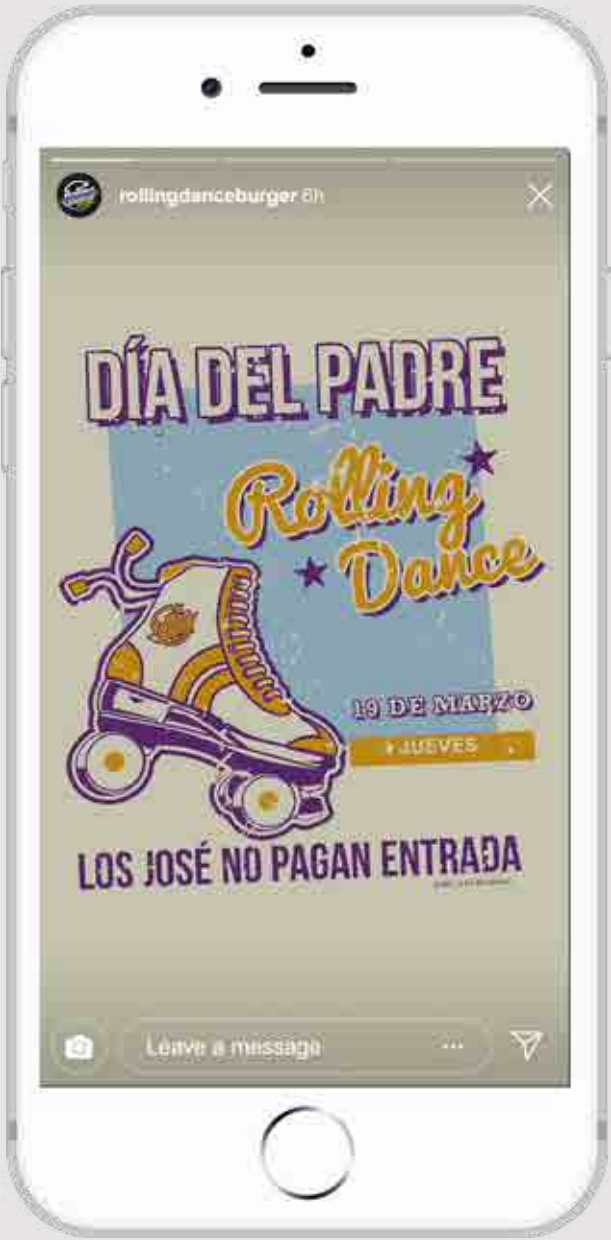




DESCRIPCIÓN
EVENTOS ESPECIAL **ROLLING**



PROPUESTA DE DISEÑO
CARTELERIA Y CONTENIDOS **PARA LAS REDES**



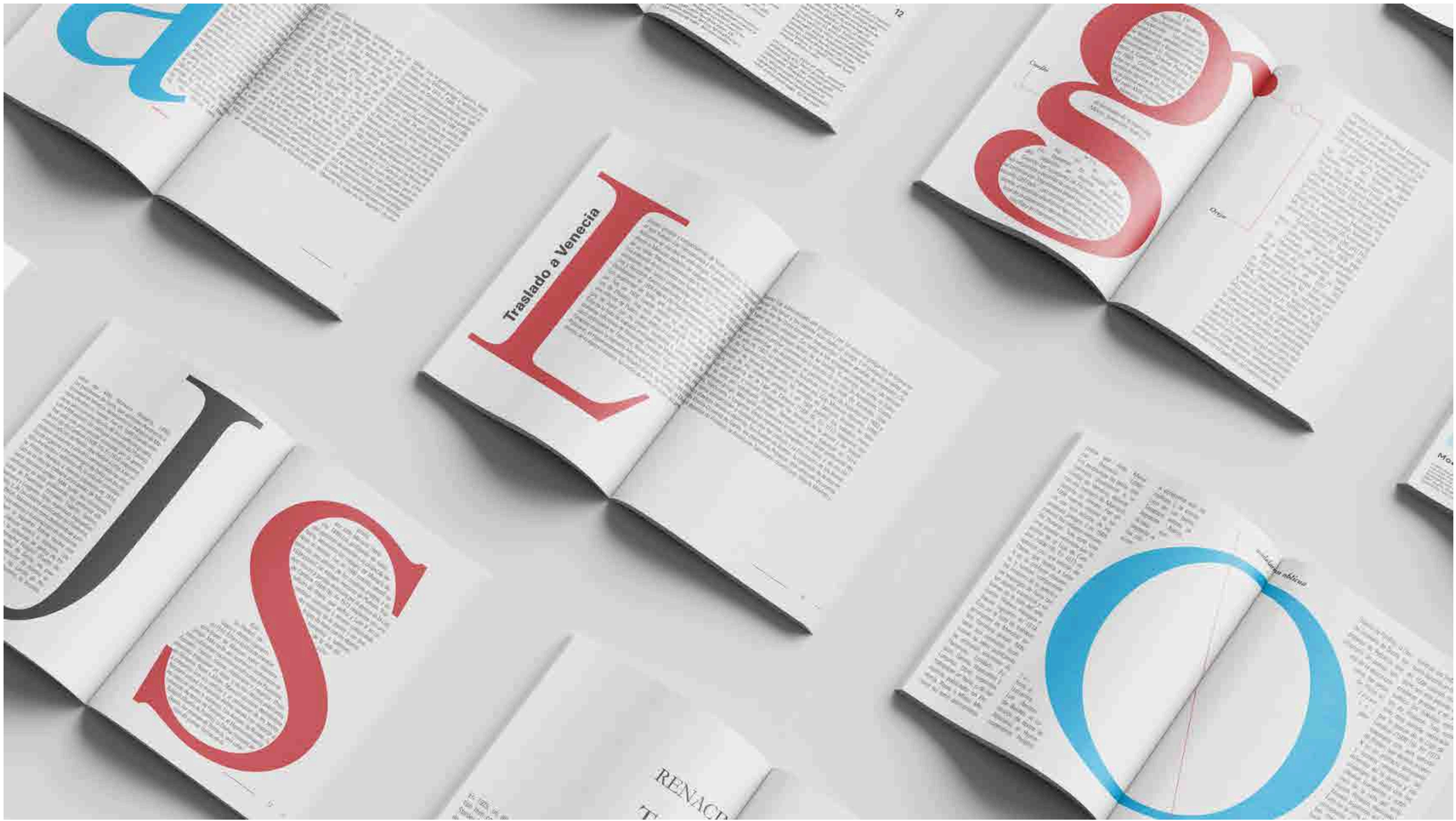
DESCRIPCIÓN
EVENTOS ESPECIAL **ROLLING**

PROPUESTA DE DISEÑO
CARTELERIA Y CONTENIDOS **PARA LAS REDES**



DISEÑO EDITORIAL

Editorial Design



DESCRIPCIÓN
MAQUETACIÓN **TIPOGRÁFICO**

PROPUESTA DE DISEÑO
DISEÑO CREATIVO CON LAS LETRAS





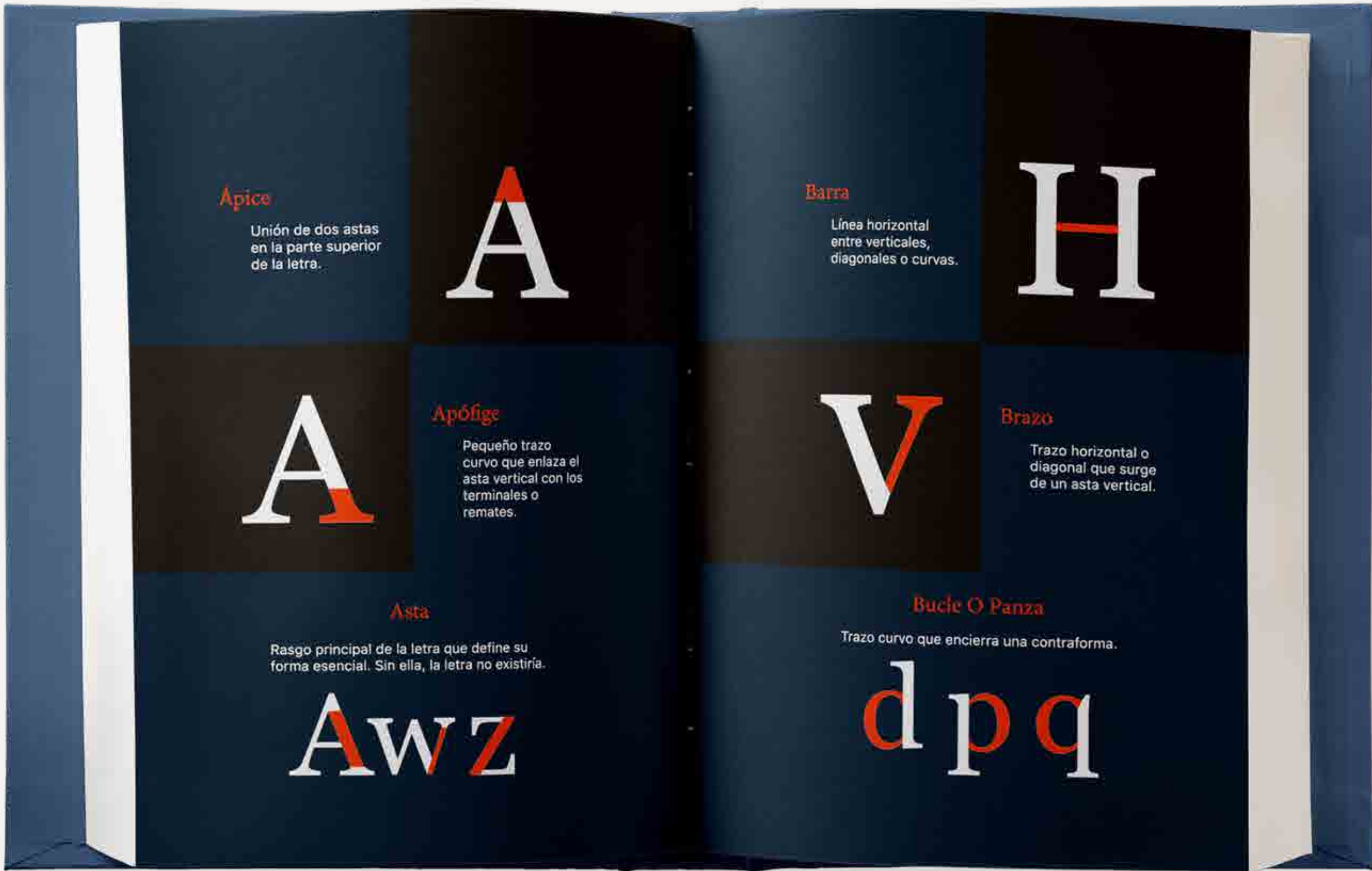
Este trabajo ha sido desarrollado para mi proyecto final, dando por finalizada la formación **HND en diseño gráfico**. Es un libro recopilatorio de especímenes o muestras tipográficas.

El objetivo es dar la posibilidad al lector de comprender cómo funcionan y sus características sin que este tenga grandes conocimientos del campo. También el mostrar de forma muy clara la terminología, tiene como fin el fácil entendimiento para el público.



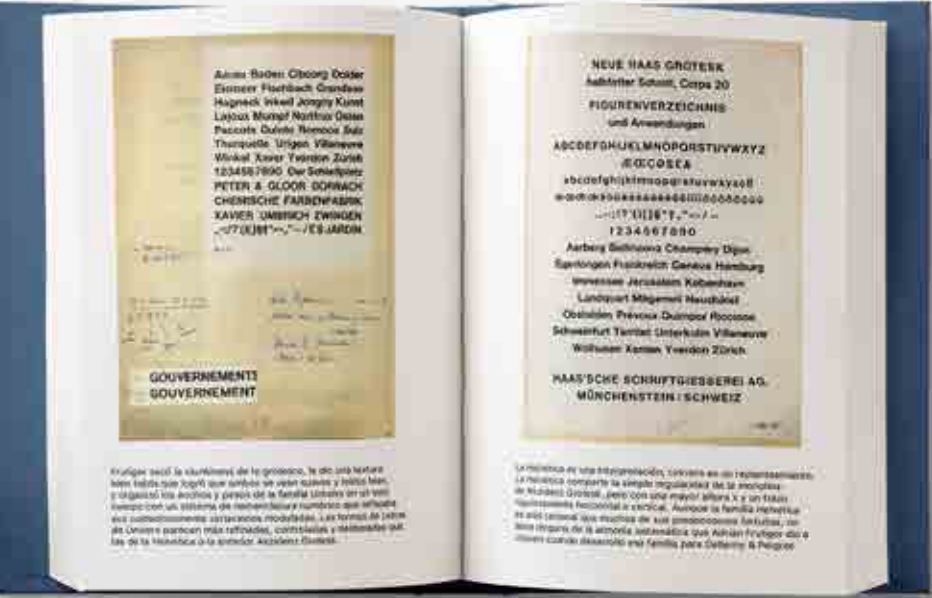
El contenido es principalmente técnico, haciendo un análisis completo de familias tipográficas que han tenido gran influencia en la etapa moderna. Empiezo haciendo una investigación sobre quién ha desarrollado cada una y un seguimiento de la trayectoria, tanto del autor como de su creación.

Muestro diversas aplicaciones donde se aprecia la legibilidad de cada una de ellas. También hago hincapié en la personalidad que han conseguido darles a cada familia y cómo esto consigue que tengan fuerza y carácter.



Con la entrada de las plataformas digitales, las muestras tipográficas han quedado en segundo plano y con este proyecto quiero mostrar que son plenamente funcionales y totalmente viables dentro de la enseñanza.

Este libro contiene 200 páginas



Snell Roundhand
Matthew Carter

duis dolore
adipis
mi

veniam
in hendre
qui blandi
ulla ficeil
am nonumppu nulu
voluppat
ad nimum veniam
corper sus
dolor si
incidunt
nim venia
ex ea co
putate ve
ut vero er
zzril
amet
ut laoree
quis no
ommodo
diam non
oluppat
suscipit
irure a
re eu fem
qu blandi
orem ip
asmod to
nam
conseq
ubli eu
eniam
ho cons
conseq
sim q
orem
nam
trud
absta
laore

ABCDEF GHIJ
KLMNO PQRST
UVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Snell Roundhand Regular
Snell Roundhand Bold
Snell Roundhand Black

st

Extremo
Tipos

Glypha

La familia de fuentes Glypha © fue diseñada por el famoso tipógrafo suizo Adrian Frutiger y basada en el tipo de juego en 1977. Basada en el tipo de fuente de la serie sans-serif Frutiger en un juego para cada una.

Adrian Frutiger
ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis elit. Quisquam erat eros, laoreet ut mi et, for nectum porta arcu. Mauris necque tuctus, fusce praesent ante o sodales orci libero, venie purus habitum euismat dolor sit semper gravida. Vestibulum convallis dapibus viverra. Vivamus vel semper in. Vivat concusum nuncup. Nulla sed porta orci. Suspendisse dapibus porta vel sed vestibulum tuctus.

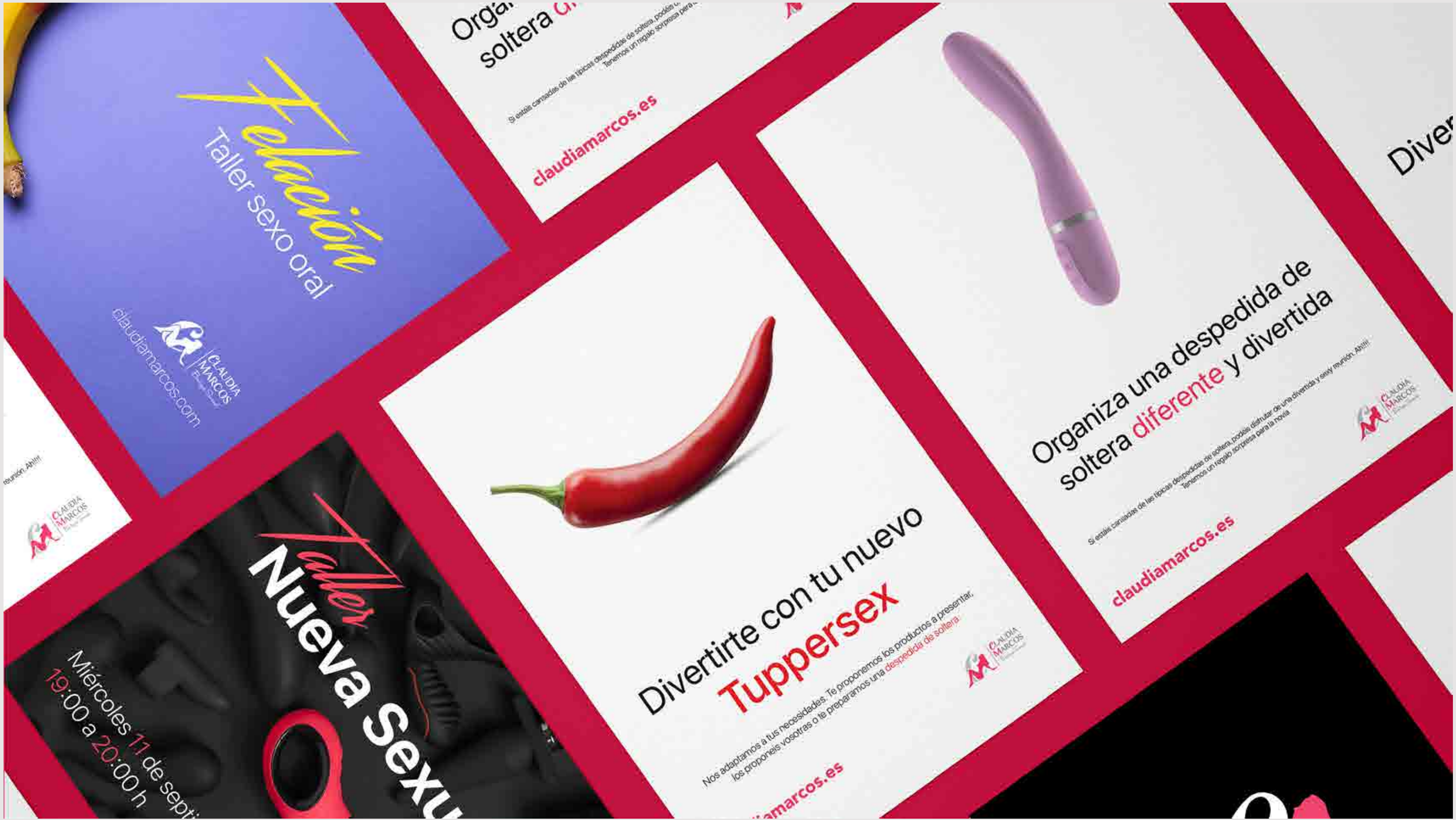
Glypha pro 35 T
Glypha pro 45 Light
Glypha pro 55 Roman
Glypha pro 65 Bold
Glypha pro 75 B

Slab
Serif
Typewriting
contraste invertido
Pasión
Seguridad
seriedad

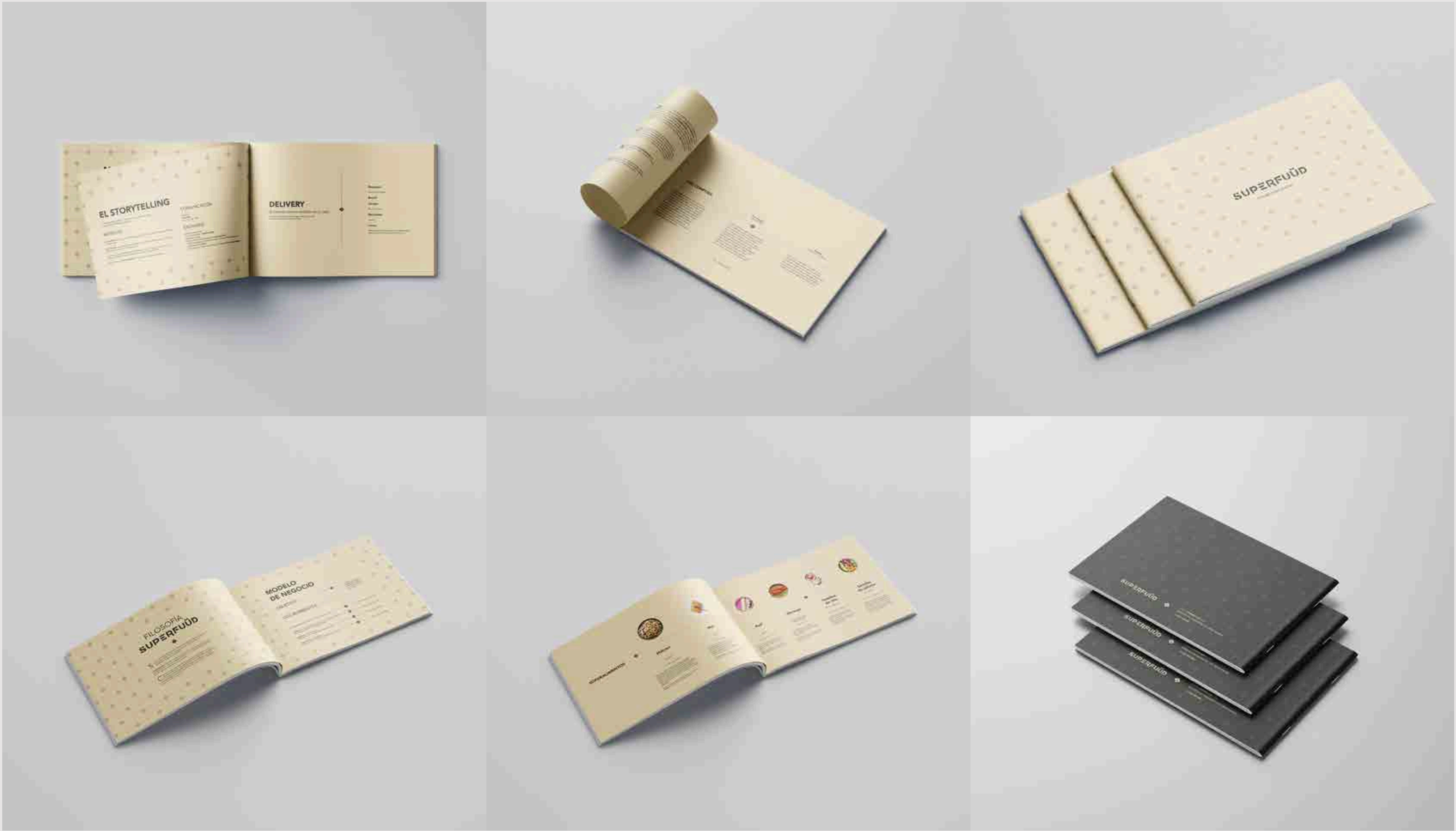
st

Extremo
Tipos





SUPERFUÜD



DESCRIPCIÓN
DOSIER **CORPORATIVO**

PROPUESTA DE DISEÑO
DOSIER PLAN DE **NEGOCIOS**





EDICIÓN DE **IMÁGENES**

Multimedia editing

Air Drive



Paisaje Imposible



Air Drive

Casas que vuelan



Propuesta de diseño de
decoración de la escuela

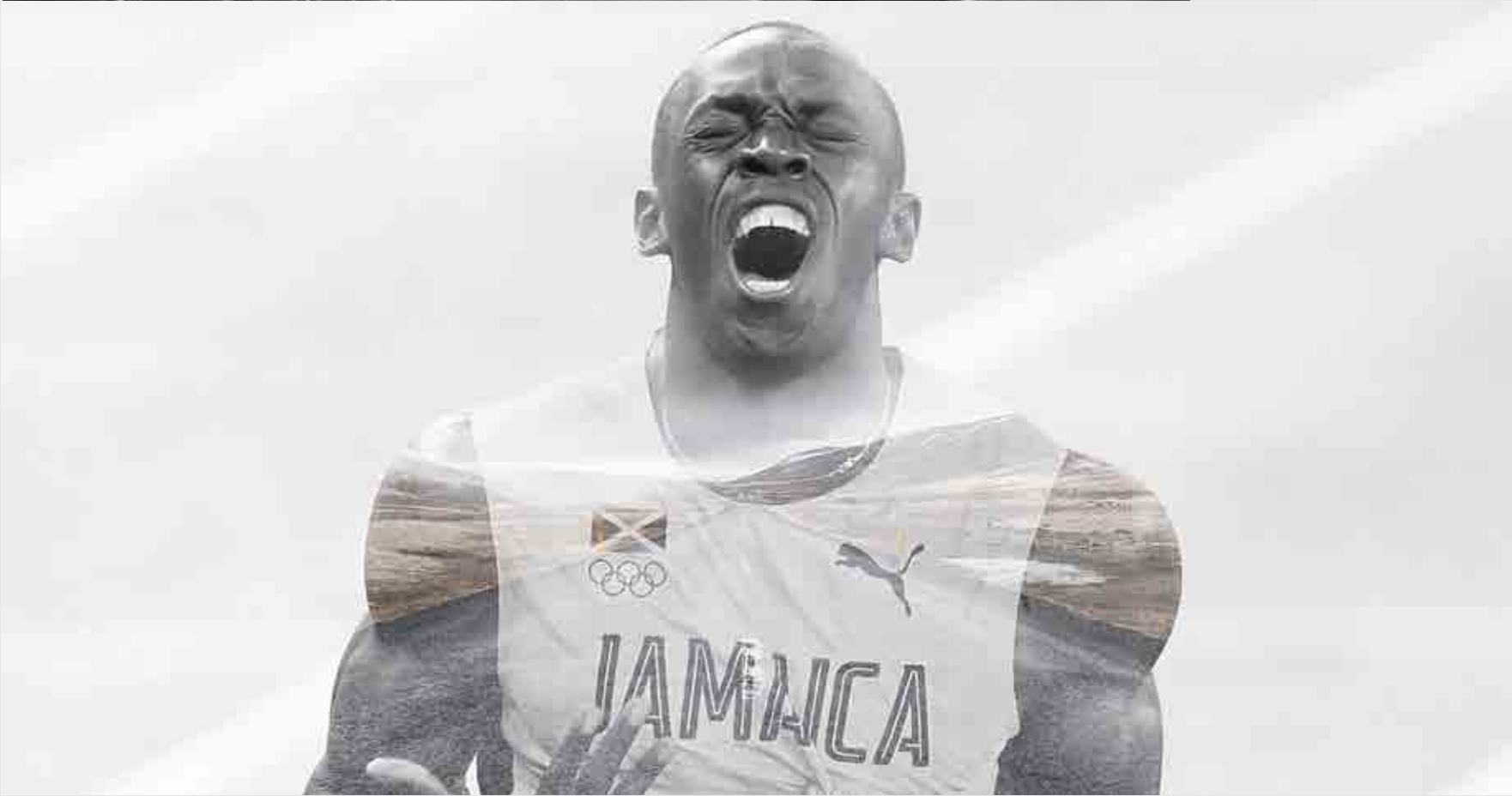


Doble expoción deportiva

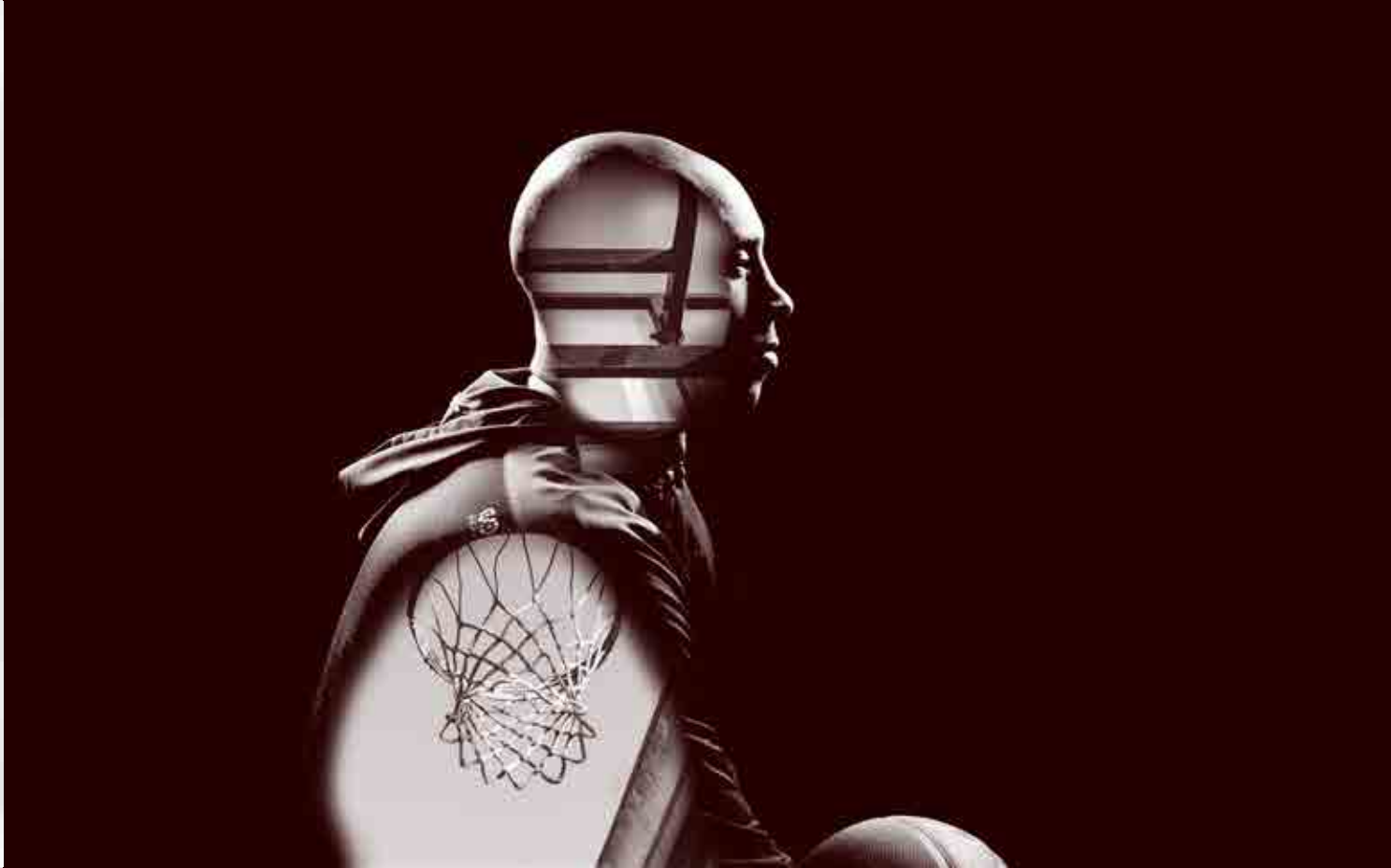


Rally

Fútbol



Free run



Baloncesto

Collage surrealismo homenaje a Salvador Dali



TOULOUSE LAUTREC 2017

Homenaje a Toulouse Lautrec

Homenaje a Equipo Crónica

Propuesta de Diseño para Brewdog



Homenaje a Massimo Vignelli

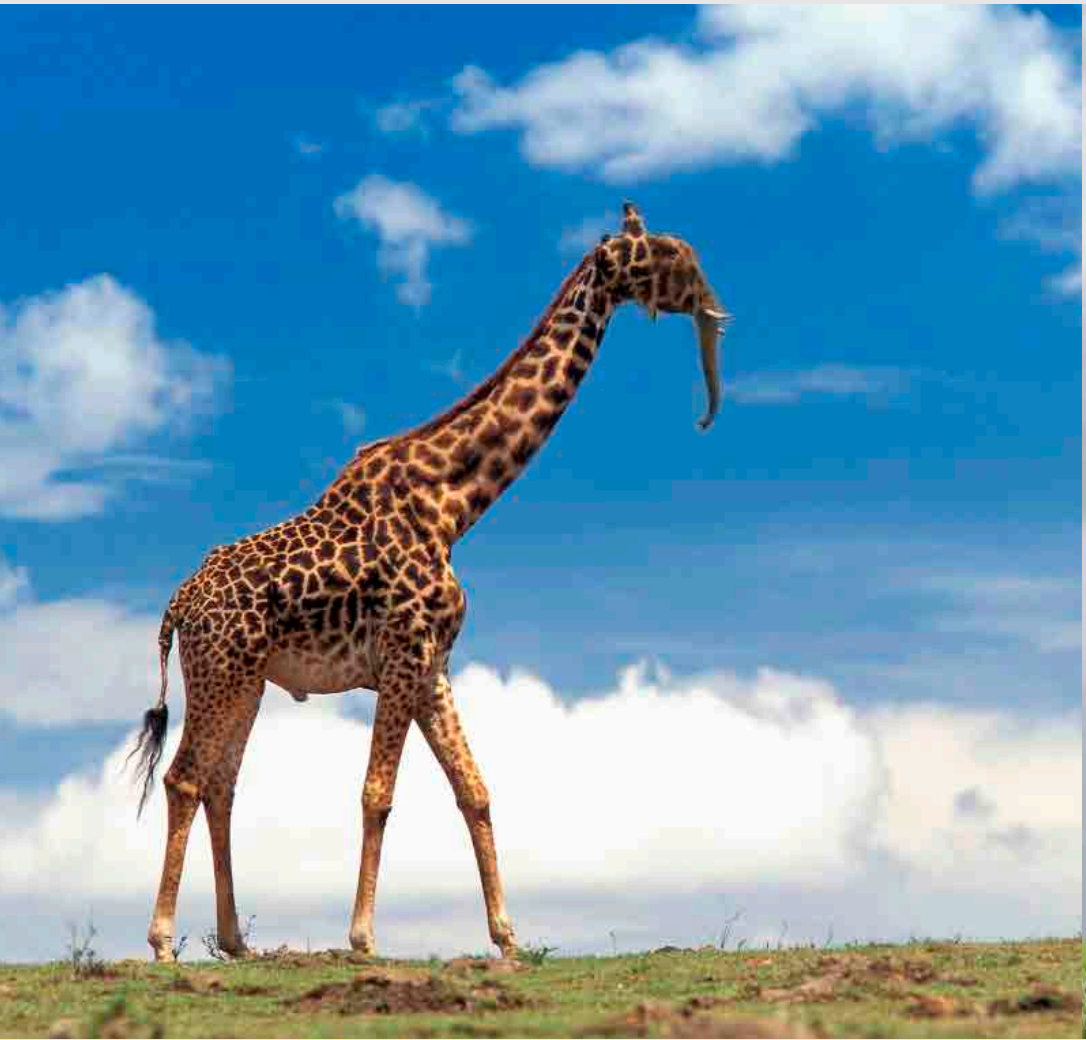


Póster tipográfico hecho a mano

Campaña turismo Mallorca



Cruce de los animales



Lama León

Unicornio

Movie billboard el Matrix ↗



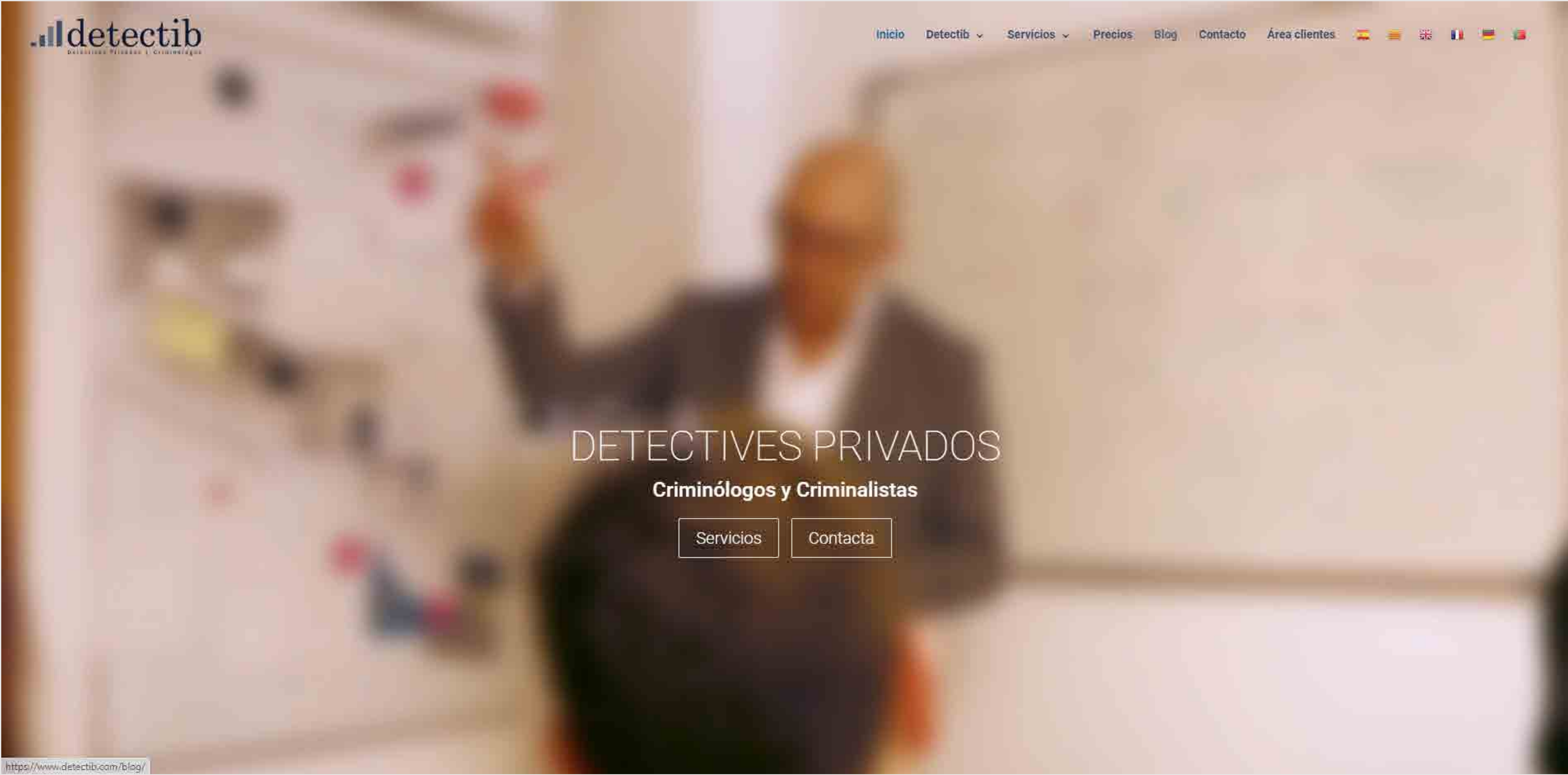
Movie billboard el Dictator ↗

Portada dela revista ↗

DIESEÑO **WEB** / **UX-UI**

web design and ux-ui





DISEÑO **VECTORIAL** / **DIBUJOS**

vectorial design and drawing



Graphic **Eight**

FUCKING
Country of China
COVID-19

Brought to you by **Graphic Eight**
© 2020 Graphic Eight

@Grafica.ocho
#Grafica8



Graphic **Eight**

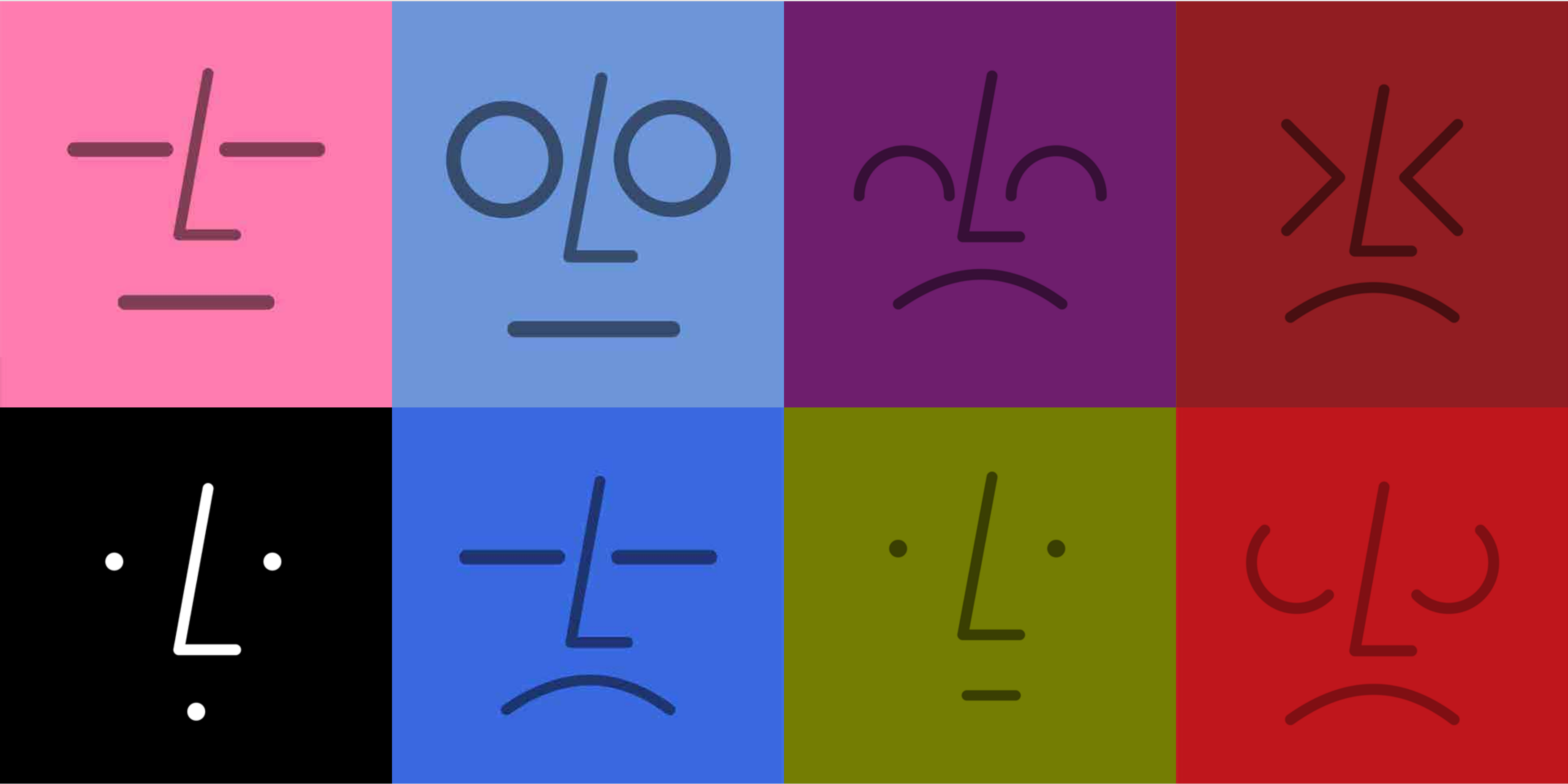


Brought to you by **Graphic Eight**
© 2020 Graphic Eight

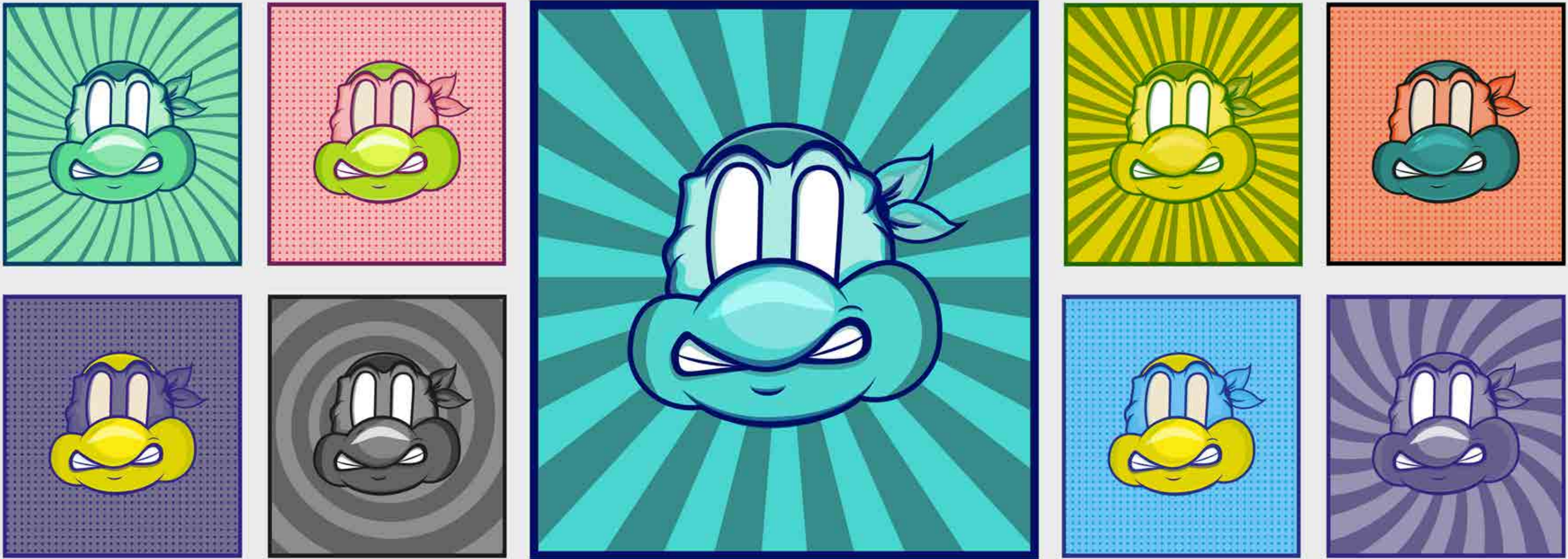
@Grafica.ocho
#Grafica8

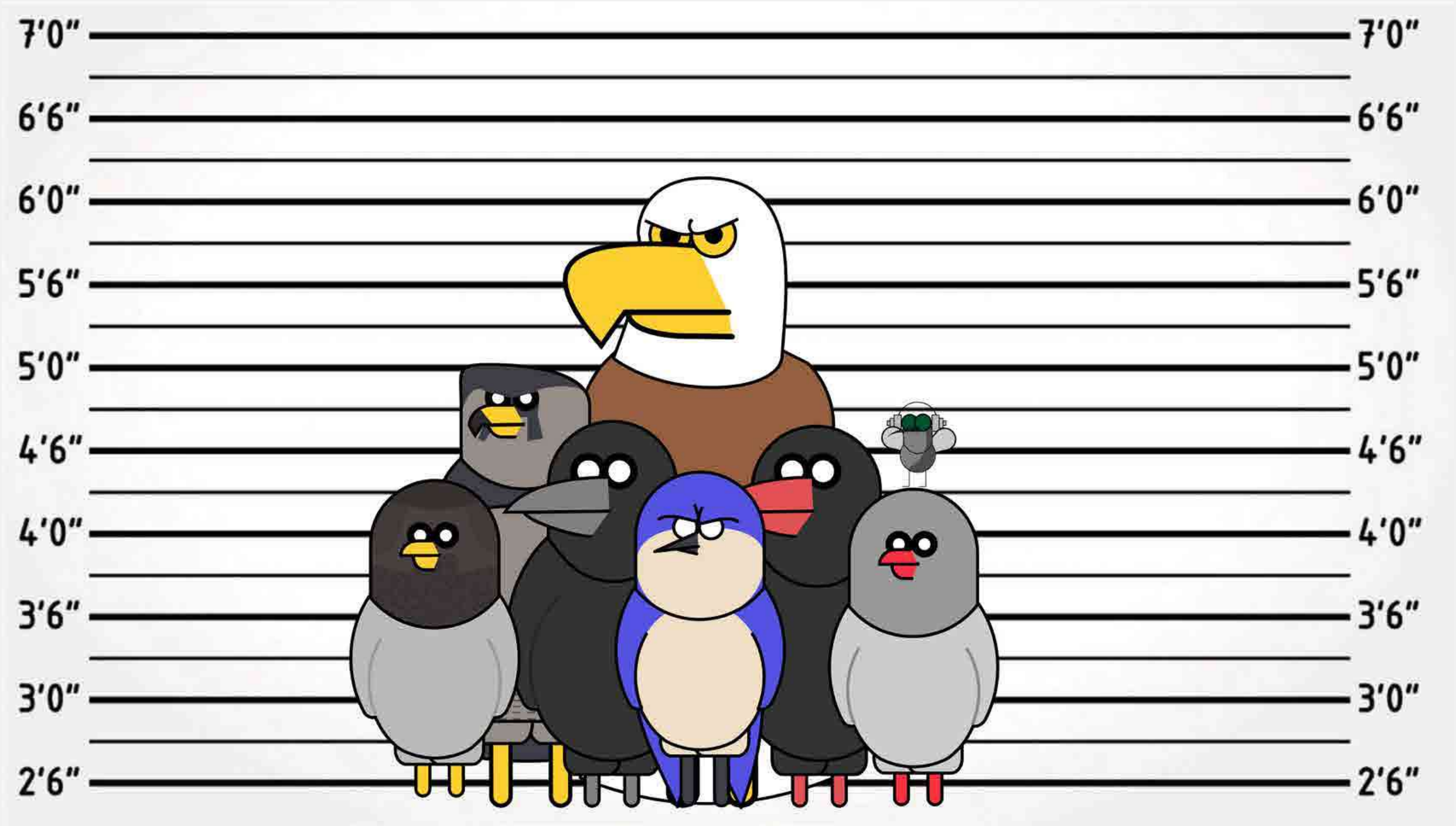


Depressions
by The Phases



















Gracias por vuestra atención y tiempo