



Festival Castelló



SOM, ¿QUÉ ES?

SOM ES EL FESTIVAL DE LA CIUDAD DE CASTELLÓ QUE TRAE A EL GRAU A LOS MEJORES ARTISTAS DEL PANORAMA ACTUAL, TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL. SE TRATA DE UN CICLO DE CONCIERTOS QUE SE CELEBRA DURANTE EL MES DE AGOSTO EN EL VARADERO DEL REAL CLUB NÁUTICO DE CASTELLÓN. CADA CITA ES UNA EXPERIENCIA ÚNICA, INOLVIDABLE Y EXCLUSIVA. ADEMÁS, TODOS LOS EVENTOS

ESTÁN ENMARCADOS DENTRO DE UNA PROPUESTA ARTÍSTICA TRANSVERSAL Y ABIERTA A TODOS LOS PÚBLICOS. DETRÁS DE SU ORGANIZACIÓN ESTÁ UN EQUIPO DE PROFESIONALES DE DIFERENTES SECTORES QUE COMPARTEN, ADEMÁS DE UNA DILATADA EXPERIENCIA, UNA GRAN PASIÓN POR LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES Y CONCIERTOS. SU OBJETIVO ES CREAR MOMENTOS MUSICALES ÚNICOS Y DE LA MANO DE **SOM** Y CON TU AYUDA, ¡LO HACEN POSIBLE!

SOM
SOM
SOM
SOM

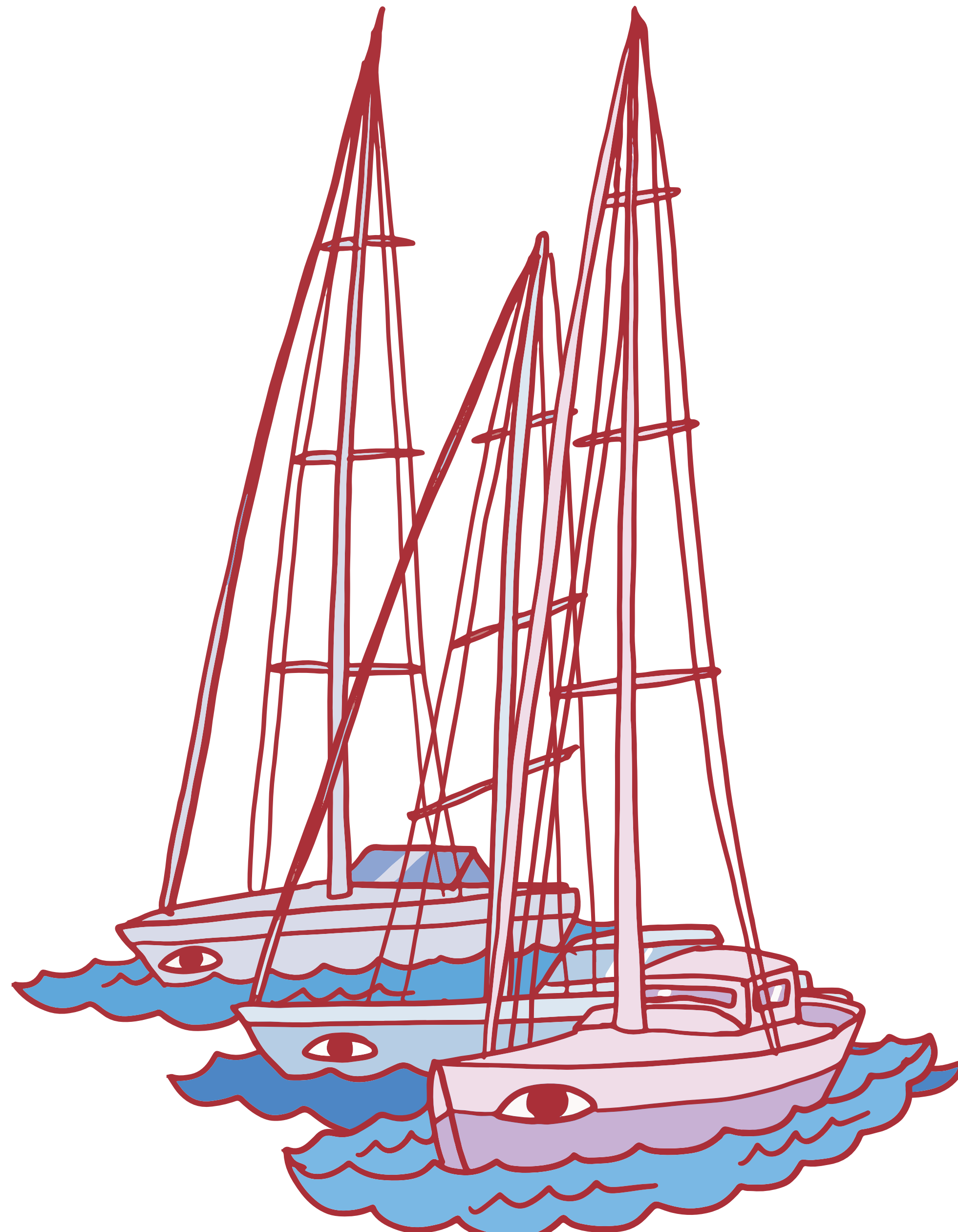
2023

2023
2023
2023



¿CUÁNDO Y DÓNDE?

SOM FESTIVAL CELEBRARÁ LA QUE SERÁ SU TERCERA EDICIÓN ENTRE **LOS DÍAS 4 Y 20 DE AGOSTO DE 2023** EN EL VARADERO DEL **REAL CLUB NÁUTICO DE CASTELLÓN**, EL CUAL ESTÁ UBICADO EN EL DISTRITO MARÍTIMO DEL GRAU. SE TRATA DE UN ESPACIO AMPLIO, AL AIRE LIBRE, CON VISTAS PRIVILEGIADAS AL MEDITERRÁNEO Y CON AMPLIA EXPERIENCIA EN LA CELEBRACIÓN



DE EVENTOS CULTURALES Y MUSICALES MULTITUDINARIOS. ASÍ MISMO, EL DISTRITO MARÍTIMO MARINERO DEL GRAU SE HA CONVERTIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN UNO DE LOS PRINCIPALES CENTROS NEURÁLGICOS DE OCIO DE LA CIUDAD GRACIAS A ESU ENRIQUECEDORA OFERTA CULTURAL A LA QUE HA CONTRIBUIDO ESPECIALMENTE **SOM**.

AFORO 6.000
PERSONAS POR DÍA,
AMPLIABLE A 8.000

CARLOS LATRE, EMBAJADOR OFICIAL DE LA MARCA



AL CASTELLONENSE **CARLOS LATRE** Y A **SOM FESTIVAL** LES UNE UNA MISMA PASIÓN: SU AMOR POR **CASTELLÓN**. DE AHÍ QUE EL CÓMICO NO HAYA QUERIDO DEJAR PASAR LA OPORTUNIDAD DE INCORPORARSE A LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL COMO **EMBAJADOR** OFICIAL EN SU EDICIÓN 2023. EL OBJETIVO ES POR SUPUESTO DAR VISIBILIDAD AL FESTIVAL PERO TAMBIÉN EXPORTAR LA MARCA CASTELLÓN Y LOS MÚLTIPLES ACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD.

CARLOS LATRE Y **SOM FESTIVAL** FIRMAN ASÍ UNA COLABORACIÓN QUE CON TODA SEGURIDAD CONTRIBUIRÁ A AUMENTAR EL ATRACTIVO DE LA QUE ES YA UNA DE LAS OFERTAS MUSICALES MÁS DEMANDADAS DEL VERANO.

ALCANCE DE **CARLOS** EN LAS RRSS

INSTAGRAM: **505K**

FACEBOOK: **489K**

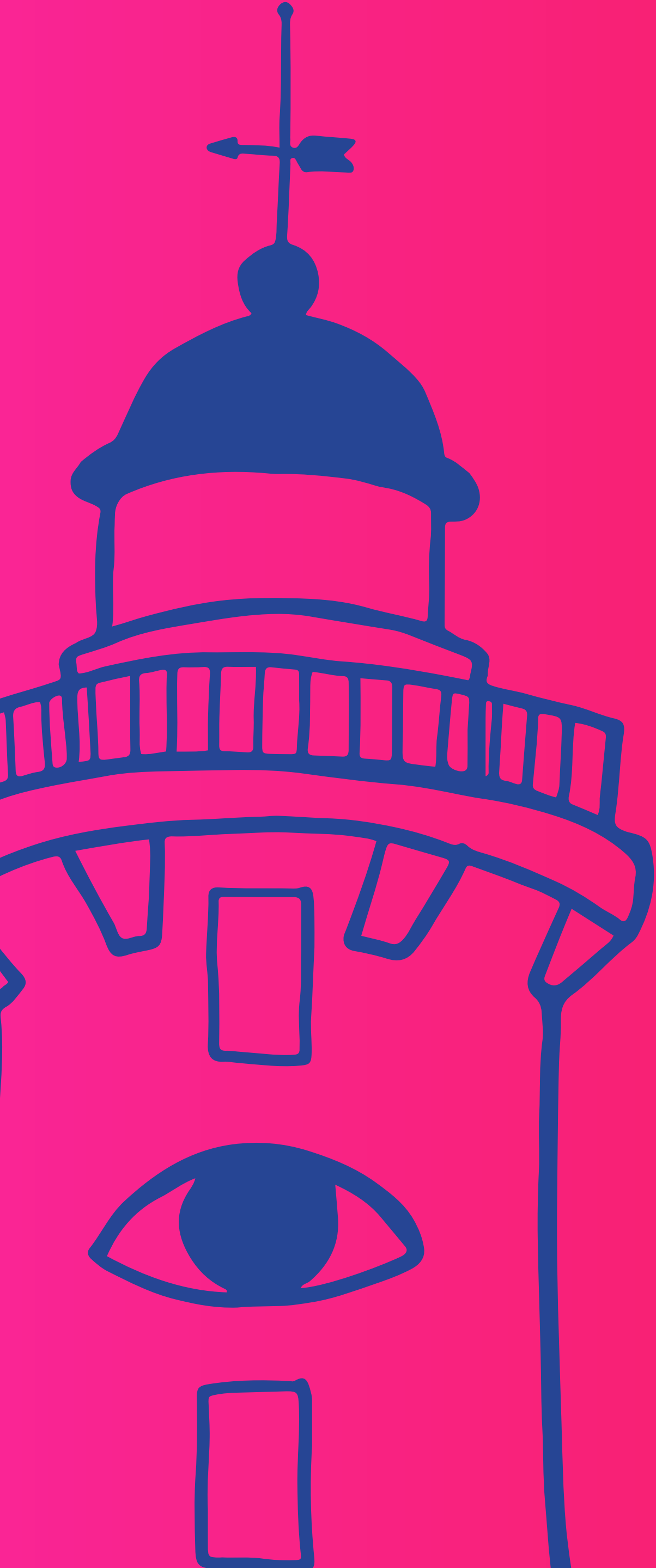
TWITTER: **906K**

YOUTUBE: **14.7K**

PROPUESTA

ARTÍSTICA





SOM ES LA CITA MUSICAL QUE LA CIUDAD DE CASTELLÓ ESTABA ESPERANDO. UN FESTIVAL DEL QUE PUEDEN DISFRUTAR PÚBLICOS CON DIFERENTES GUSTOS Y EDADES. SU PROPUESTA ARTÍSTICA SIEMPRE SE HA CARACTERIZADO POR ABARCAR LOS PRINCIPALES ESTILOS MUSICALES DESDE POP, ROCK, INDIE E INCLUSO ELECTRÓNICA. EN AÑOS ANTERIORES **SOM** HA CONTADO CON LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS DE LA TALLA DE **MANUEL CARRASCO, MELENDI, VANESA MARTÍN, NIÑA PASTORI, RIGOBERTA BANDANI, HOMBRES G,** Y UN LARGO ETCÉTERA.

UNA VERSATILIDAD QUE EN 2023 SE EXPLORARÁ AÚN MÁS.

EN PALABRAS DE LA PROPIA ORGANIZACIÓN:

“ESTE AÑO HEMOS QUERIDO DAR UN SALTO CUALITATIVO EN RELACIÓN AL NIVEL ARTÍSTICO. EL FESTIVAL SE ENCUENTRA PLENAMENTE CONSOLIDADO EN LA CIUDAD POR LO QUE HA LLEGADO EL MOMENTO DE, MANTENIENDO PASO FIRME, AUMENTAR LAS EXPECTATIVAS DEL PÚBLICO Y TRAER A LOS MEJORES ARTISTAS A LA CIUDAD”.

ZONA GASTRO ESTRELLA MICHELIN



SOM CONTARÁ EN 2023 CON UNA EXTENSA ZONA GASTRONÓMICA PROTAGONIZADA POR VARIAS ESTRELLAS MICHELÍN. LA GASTRONOMÍA YA FUE UNO DE LOS PUNTOS FUERTES DE **SOM** DURANTE SU EDICIÓN 2022. AÑO EN EL QUE EL PÚBLICO DISFRUTÓ POR PRIMERA VEZ DE UNA ZONA DONDE DEGUSTAR UNA AMPLIA OFERTA DE FOODTRUCKS. LA PROPUESTA GOZÓ DE UN ÉXITO INDISCUTIBLE DE AHÍ QUE DESDE LA ORGANIZACIÓN SE HAYA QUERIDO HACER UN ESFUERZO PARA AMPLIAR SUS HORIZONTES. ASÍ, LA NUEVA ZONA GASTRONÓMICA DE **SOM** CONTARÁ CON UN AFORO MAYOR Y VERÁ TANTO SU OFERTA CULINARIA COMO SU VALOR MULTIPLICADOS CON LA PARTICIPACIÓN DE DIFERENTES HOSTELEROS DE RECONOCIDO PRESTIGIO. LOS COCINEROS LOCALES ALEJANDRA HERRADOR Y EMMANUEL CARLUCCI SERÁN LOS ENCARGADOS DE CAPITANEAR ESTE NUEVO ESPACIO QUE CONTARÁ CON MÁS DE 800 METROS CUADRADOS.



SOM LOS HA ELEGIDO YA QUE AMBOS DESDE ATALAYA (ALCOSSEBRE) HAN DADO VIDA A UNA PROPUESTA GASTRONÓMICA CREATIVA, DINÁMICA Y LIBRE DE ATADURAS. UNA COCINA DE PRODUCTO AL SERVICIO DE LA MATERIA PRIMA CON ESPACIO PARA LOS TOQUES PERSONALES Y CONTEMPORÁNEOS. UNA VISIÓN DE LA GASTRONOMÍA QUE LES HA VALIDO UNA ESTRELLA MICHELÍN, UN SOL DE LA GUÍA REPSOL Y SER GALARDONADOS POR LA GUÍA ROJA. JUNTO A ELLOS TAMBIÉN HABRÁ INVITADOS DE OTRAS ZONAS DE ESPAÑA COMO KOBICA (VIZCAYA), ACTUALES GANADORES DEL RECONOCIDO “MINIATURE PINCHOS CONGRESS” Y FINALISTA HABITUAL DEL “CONCURSO NACIONAL DE PINCHOS DE VALLADOLID”. ADEMÁS, CUMPLIENDO CON EL OBJETIVO DE FORTALECER Y EXPORTAR LA MARCA CASTELLÓN, TAMBIÉN HABRÁ ESPACIO PARA LOS RESTAURANTES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD.



ASIMISMO SE HA CONFIRMADO QUE LA ZONA GASTRONÓMICA ABRIRÁ SUS PUERTAS A LAS 19:00H Y QUE LAS TAPAS POTENCIARÁN EL PRODUCTO LOCAL. EL FORMATO DE TODA LA OFERTA GIRARÁ ALREDEDOR DE LO MÁS APETECIBLE EN ESTE TIPO DE EVENTOS: BOCADILLOS, BRIOCHES, MOLLETES, BAOS, BURGERS, SANDWICHES, TOSTAS, XIMOS...A LO QUE DEBEMOS SUMAR UN PUESTO DE OSTRAS PARA ACOMPAÑAR CON VINOS Y CAVAS DE LA ZONA.

SOM ENCAMINA ASÍ SUS PASOS PARA CONVERTIRSE EN UN FESTIVAL BOUTIQUE DE REFERENCIA EN EL CIRCUITO NACIONAL. UNA PROPUESTA QUE PRIMA LA CALIDAD POR ENCIMA DE LA CANTIDAD, Y QUE, SOBRE TODO Y MÁS IMPORTANTE, OFRECE AL PÚBLICO LA POSIBILIDAD DE VIVIR UNA EXPERIENCIA COMPLETA QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA.



RICARDO CAVOLO

RICARDO CAVOLO SERÁ EL ARTISTA
ENCARGADO DE DAR VIDA AL UNIVERSO
VISUAL DE **SOM** FESTIVAL 2023.

SU RECONOCIDA OBRA DE ESTILO NAIF
SE EXTIENDE DESDE LA ILUSTRACIÓN
FORMAL, LA PINTURA MURAL, PIROGRAFÍA
O DISEÑO GRÁFICO. DESTACA SU CARGA DE
SIMBOLISMO Y EL USO DE COLORES MUY
FUERTES, MUY CONTRASTADOS. A TRAVÉS
DE SU VISIÓN REPRESENTARÁ LOS ICONOS
MÁS IMPORTANTES DE LA CULTURA Y
TRADICIÓN DE LA CIUDAD DE CASTELLÓN.



FESTIVAL CLIMATOLÓGICAMENTE NEUTRO

SOM QUIERE COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO
PONIENDO EN MARCHA NET-ZERO EMISSIONS PROJECT.
SE TRATA DE UNA INICIATIVA PROPIA CON LA QUE EL
FESTIVAL BUSCA CONVERTIRSE EN UN ENCUENTRO
SOSTENIBLE; COMPROMETIDO CON LA ECONOMÍA
DE CASTELLÓN, LA SOCIEDAD, Y SOBRE TODO, EL
MEDIO AMBIENTE. ADEMÁS, ESTE PROYECTO SE
ENCUADRA DENTRO DE SU AMBICIOSA POLÍTICA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.





¿EN QUÉ CONSISTE EXACTAMENTE NET-ZERO EMISSIONS PROJECT?

EN SER UN FESTIVAL CLIMATOLÓGICAMENTE NEUTRO, ES DECIR, REDUCIR LAS EMISIONES GENERADAS A CERO O COMPENSAR LAS PRODUCIDAS. PARA CONSEGUIRLO **SOM** DEBE CONOCER CADA ASPECTO DE SU INFLUENCIA TANTO EN EL ENTORNO COMO EN LAS PERSONAS. DE AHÍ QUE EL FESTIVAL VAYA A ANALIZAR, MEDIR, REDUCIR Y COMPENSAR TODAS LAS EMISIONES DE CO₂ DERIVADAS DE SU ACTIVIDAD ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA CELEBRACIÓN. TAMBIÉN SE OCUPARÁ DE EVALUAR SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE A SUS PROVEEDORES PARA QUE ÉSTOS CONTRIBUYAN DEL MISMO MODO A DISMINUIR LOS IMPACTOS NEGATIVOS GENERADOS.





CON ESTA INICIATIVA **SOM** FESTIVAL INCORPORA EN SU ESTRATEGIA CORPORATIVA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). POR TANTO, TODAS LAS ACCIONES DEL FESTIVAL ESTARÁN ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS.





“NECESITAMOS ACCIONES URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO. Y QUEREMOS QUE **SOM** FESTIVAL CONTRIBUYA DECIDIDAMENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE. TENEMOS CLARO QUE **SOM** SERÁ UN SISTEMA DE CONCIERTOS MENOS CONTAMINANTE, MÁS SOSTENIBLE Y RESPETUOSO CON EL PLANETA Y LAS PERSONAS. DEBEMOS CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD DE QUE NO TODO VALE, DEBEMOS PRESERVAR LA SALUD DEL PLANETA”.

A stylized blue lighthouse with a spiral staircase on its exterior and a searchlight at the top, positioned next to a palm tree on a small island. The background is a solid red color.

PÚBLICO OBJETIVO

SOM ES CONSCIENTE DE LA EXISTENCIA DE UN NICHOS DE MERCADO DENTRO DEL SECTOR DE LA MÚSICA EN VIVO CARACTERIZADO POR UN PÚBLICO QUE SUPERA LOS 30 AÑOS DE EDAD Y DOTADO CON UN PODER ADQUISITIVO QUE SI BIEN SE MUEVE EN UNA HORQUILLA, SIEMPRE SE UBICA EN CATEGORÍAS MEDIAS Y ALTAS. CON ESTA IDEA EN MENTE EL FESTIVAL HA DADO VIDA A UNA PROPUESTA DE OCIO CAPAZ DE CUBRIR TODAS LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DE ESTE PÚBLICO OBJETIVO.



A NIVEL MUSICAL **SOM** HA DISEÑADO UNA PROPUESTA QUE SIN DEJAR DE SER DIVERSA Y AMPLIA SE DIRIGE CLARA Y ESPECÍFICAMENTE AL CITADO TARGET POTENCIANDO LOS ATRACTIVOS Y TENDENCIAS QUE MÁS LE ATRAEN. LO MISMO OCURRE CON SU OFERTA GASTRONÓMICA PROTAGONIZADA EN EL AÑO 2023 POR VARIAS ESTRELLAS MICHELÍN, ENFOCADA DE MANERA INEQUÍVOCA A CAPTAR LA ATENCIÓN DE ESE BLOQUE GENERACIONAL AL QUE LE INTERESA LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA, PERO LE INTERESA AÚN MÁS QUE ESTAS SEAN DE LA MÁXIMA CALIDAD POSIBLE.



SOM DISPONE ADEMÁS DE UN ABANICO AMPLIO EN LO QUE A ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SE REFIERE. EL FESTIVAL PRIORIZA EN CADA OCASIÓN LOS MEDIOS Y LAS PLATAFORMAS QUE MÁS IMPACTO TENGAN CON CADA UNA DE SUS PROPUESTAS, MUSICAL O GASTRONÓMICA. PRENSA TRADICIONAL, REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DE STREAMING, ETC. **SOM** ESTÁ PRESENTE EN TODAS ELLAS.



COMUNICACIÓN

SOM DISPONE DE UN EXPERIMENTADO GABINETE DE PRENSA, EL CUAL HA DISEÑADO UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICA CON EL OBJETIVO POR UN LADO, DE DIFUNDIR LA MARCA DEL FESTIVAL, Y POR OTRO, DE MANTENER AL PÚBLICO EXPECTANTE A LO LARGO DE TODO EL PERÍODO DE VENTA.

ALCANCE DE SOM EN LAS RRSS

INSTAGRAM: 13.3K

FACEBOOK: 2.5K

SOM FESTIVAL EN NÚMEROS



FACEBOOK
29 MILLONES



INSTAGRAM
45 MILLONES



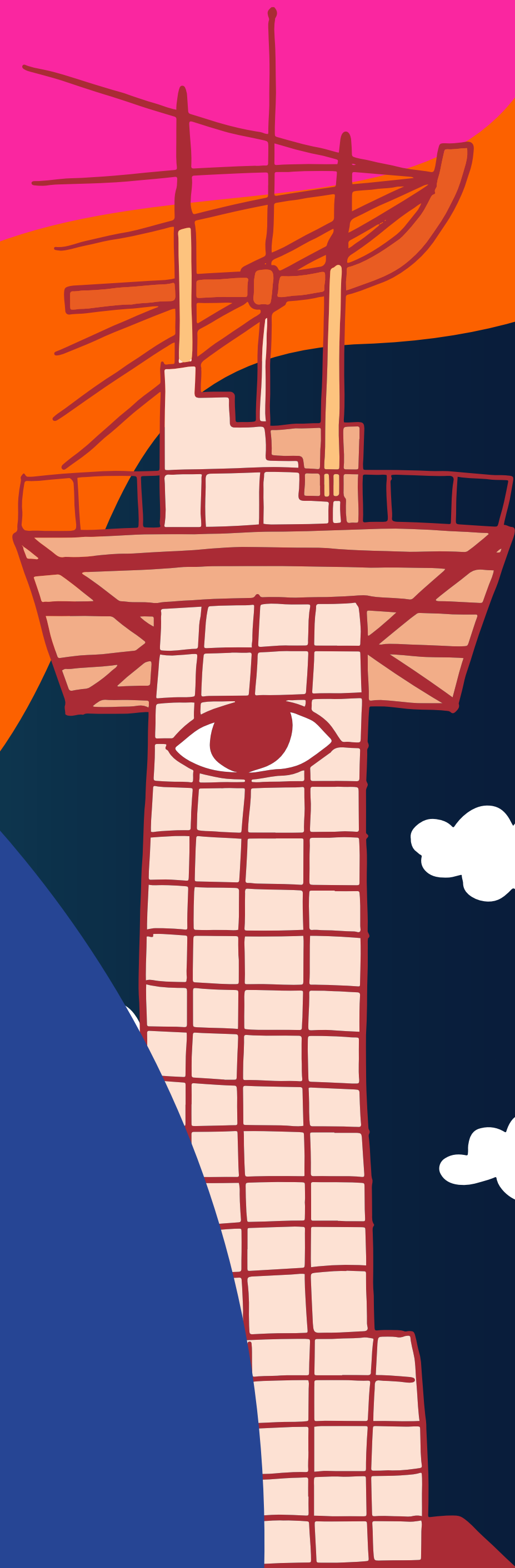
TWITTER
5 MILLONES

IMPACTOS POTENCIALES POR EDICIÓN



LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SE BASA EN UNA COMBINACIÓN DE DIFERENTES MEDIOS, ENTRE LOS CUALES CABE DESTACAR REDES SOCIALES, PRENSA DIGITAL TANTO GENERALISTA COMO ESPECIALIZADA, RADIO, TELEVISIÓN, BLOGS Y SITIOS WEB Y PLATAFORMAS DE STREAMING. ESTA MEZCOLANZA TIENE COMO OBJETIVO ALCANZAR A TODAS LAS COTAS DE PÚBLICO EN AQUELLOS ESPACIOS EN LOS QUE ESTÁN MÁS PRESENTES. EN ESTE SENTIDO SI BIEN LAS REDES SOCIALES SERÁN LA PRINCIPAL ARMA DE COMUNICACIÓN DE **SOM** DEPENDIENDO DEL ARTISTA Y EL TARGET AL QUE SE DIRIJA SE DARÁ MÁS ÉNFASIS EN UNAS PLATAFORMAS U OTRAS.

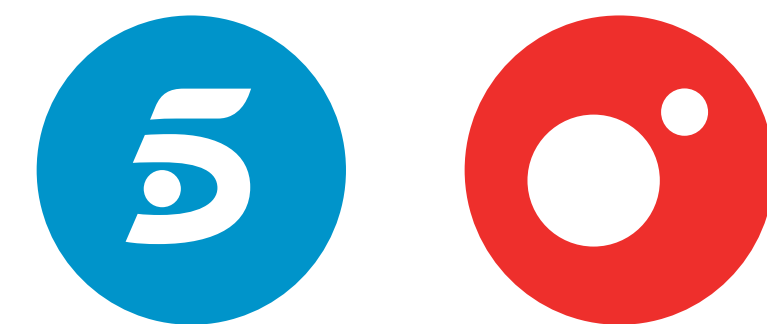




Radio

TV

PRENSA



elperiòdic.com

CARLOS LATRE EMBAJADOR DE LA MARCA "CASTELLÓN" A TRAVÉS DE SOM FESTIVAL

Al castellonense Carlos Latre y a SOM FESTIVAL les une una misma pasión: su amor por Castellón. De ahí que el prestigioso artista no haya querido dejar pasar la oportunidad de incorporarse a la organización del festival como embajador de marca.



CADENA



EL SOM FESTIVAL SE TRANSFORMA EN UN FESTIVAL CLIMATOLÓGICAMENTE NEUTRO

El festival castellonense se compromete a reducir a cero o compensar las emisiones de CO2 derivadas de su actividad y así combatir el cambio climático

SER



SOM FESTIVAL PRESENTA UNA ZONA GASTRONÓMICA CON ESTRELLAS MICHELIN

Recientemente SOM ha dado a conocer que su próxima edición, la cual se celebrará entre el 4 y el 20 de agosto, contará con Carlos Latre como embajador. Una novedad importante y que sin embargo, no será la única de cara a la tercera convocatoria del festival castellonense.

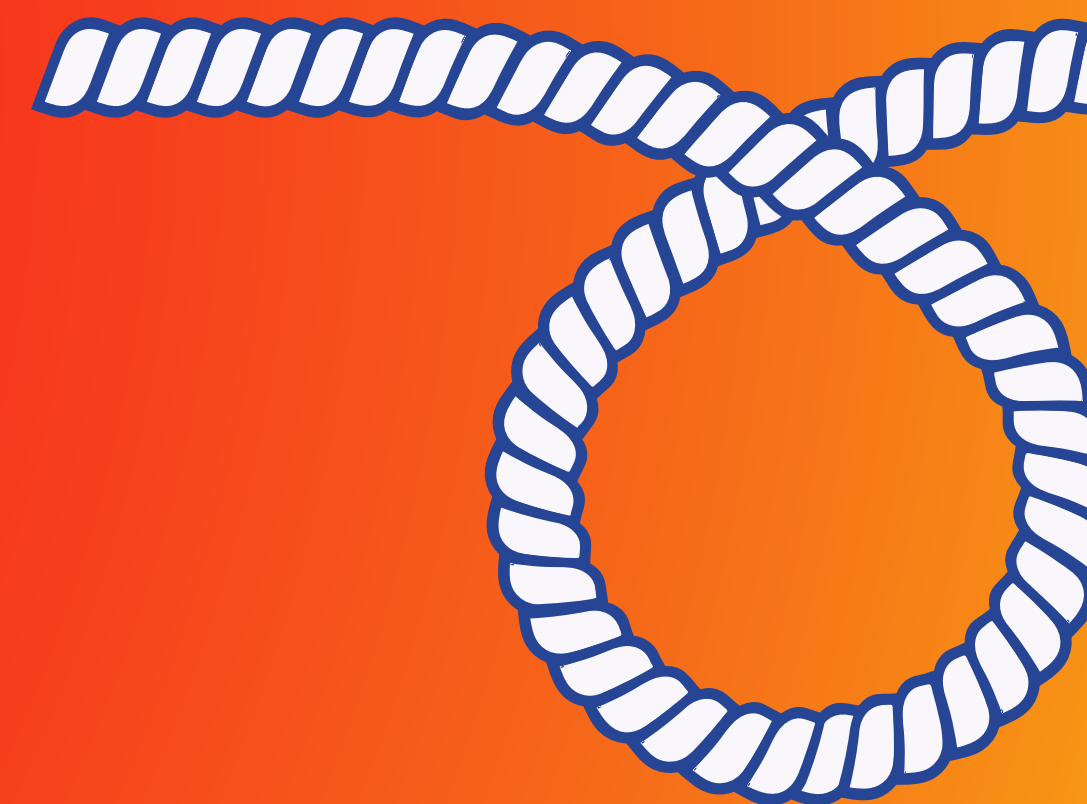
MÁS DE +500 IMPACTOS EN PRENSA

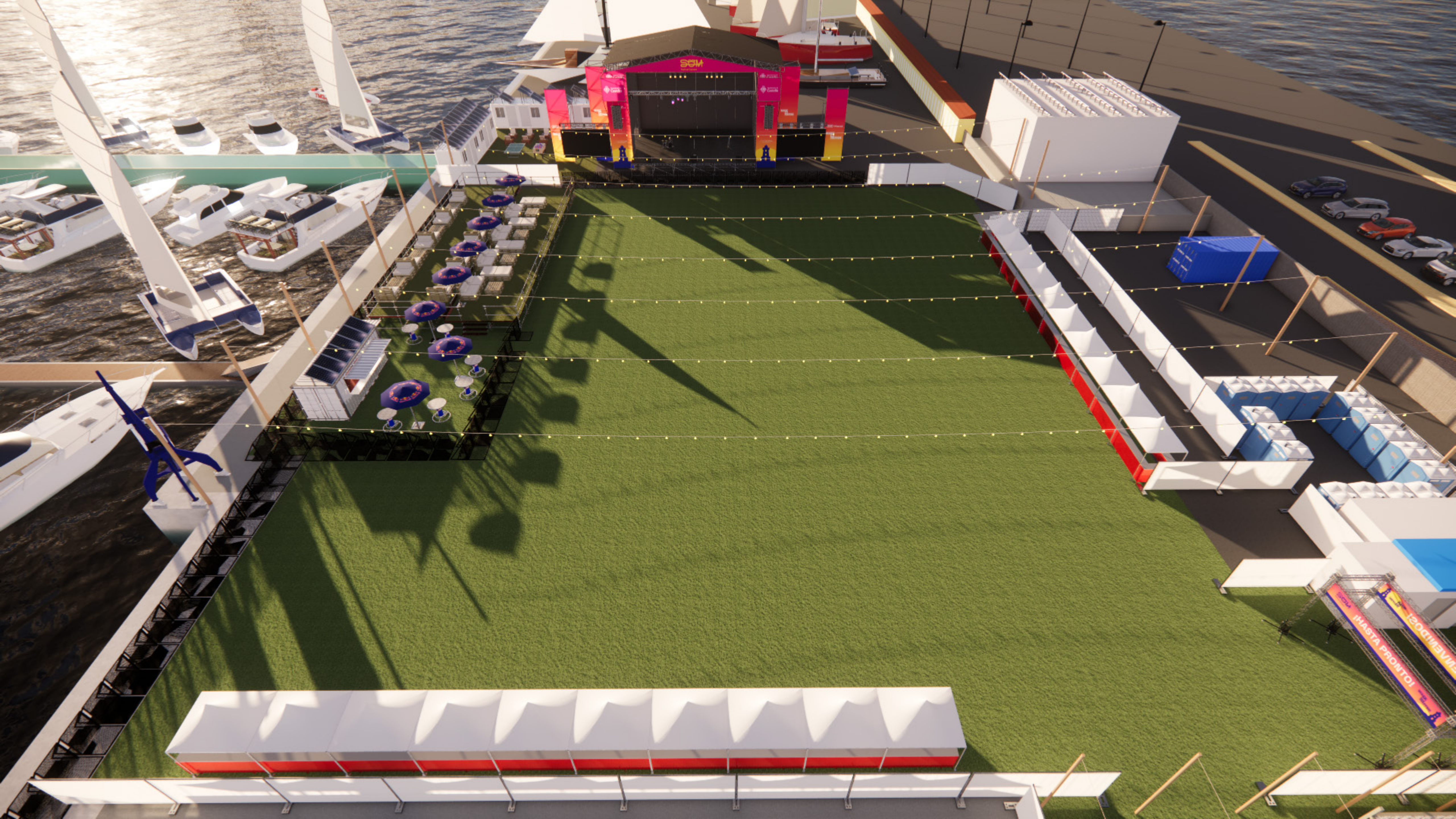


¿POR QUÉ FORMAR PARTE DE SOM?

- PORQUE CREARÁS UNA INTERACCIÓN ESTRECHA ENTRE MARCA Y CONSUMIDOR, PROFUNDIZANDO EN LAS ACCIONES DE PATROCINIO QUE SEAN MÁS EFECTIVAS TANTO PARA TU MARCA COMO PARA TU CONSUMIDOR.
- PORQUE ESTARÁS MÁS CERCA DE TU TARGET E INTERACTUARÁS CON TU PÚBLICO OBJETIVO EN VIVO.
- PORQUE GENERARÁS OPORTUNIDADES DE DIFERENCIACIÓN PARA TU MARCA.
- PORQUE PRODUCIRÁS CONEXIONES EMOCIONALES ENTRE TU MARCA Y TU CONSUMIDOR.
- PORQUE AUMENTARÁS LA VISIBILIDAD Y EL CONOCIMIENTO DE TU MARCA.
- PORQUE REALIZARÁS ACCIONES BTL QUE REFORZARÁN LA COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON TU AUDIENCIA.

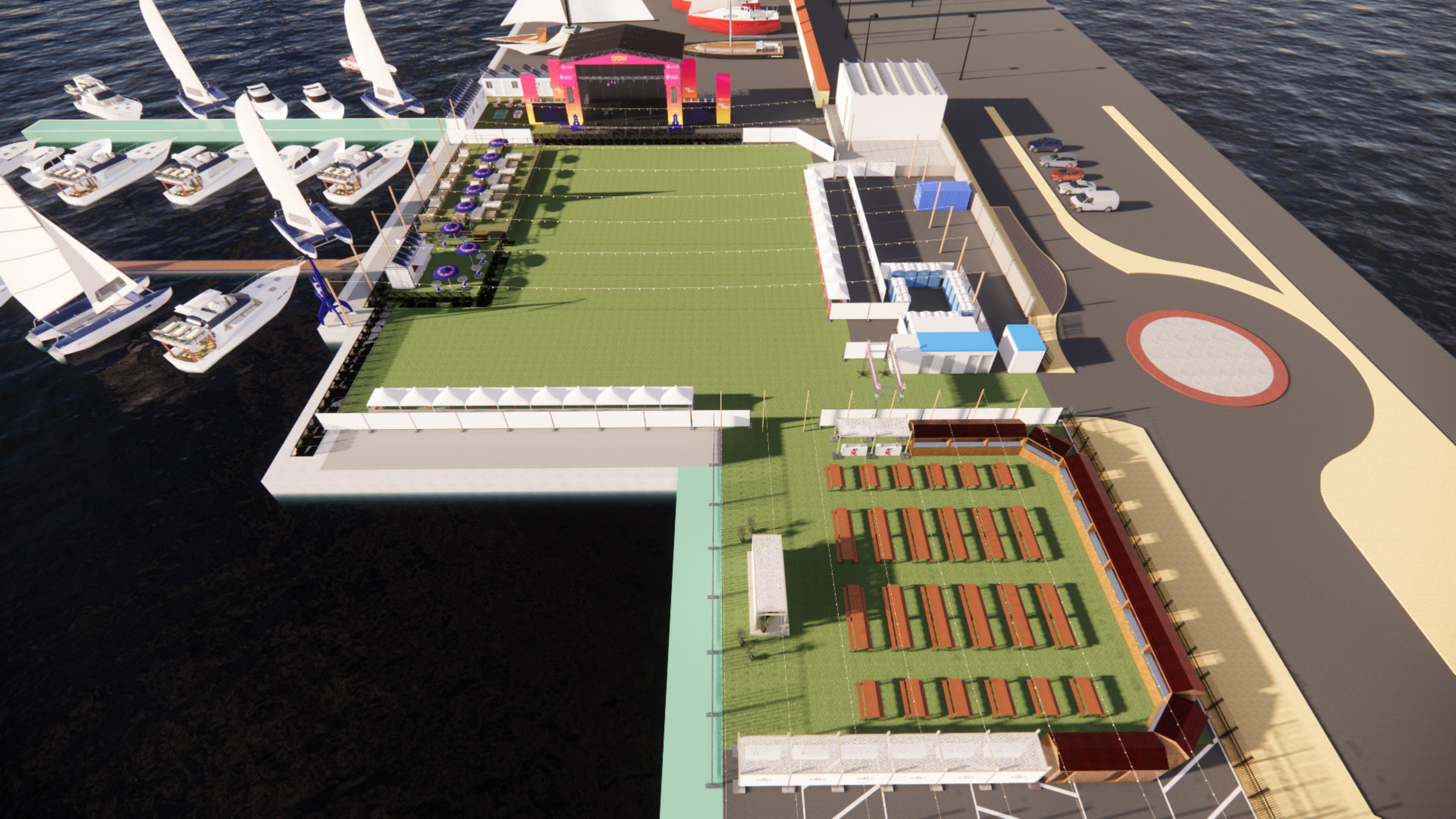
EL ESPACIO













AFTER MOVIE 2022

NÚMEROS DE LAS 2 PRIMERAS EDICIONES:

14

ARTISTAS

+30K

ASISTENTES

+1.000

IMPACTOS EN PRENSA

+40M

ALCANCE FACEBOOK

+90M

ALCANCE INSTAGRAM

+10M

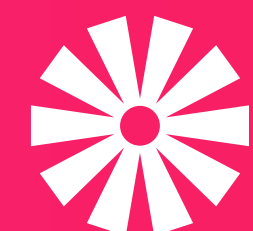
ALCANCE TWITTER



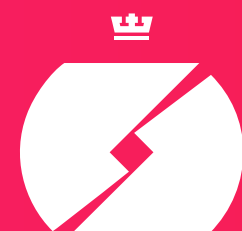
Festival Castelló



**Ajuntament de
Castelló**



Al Port

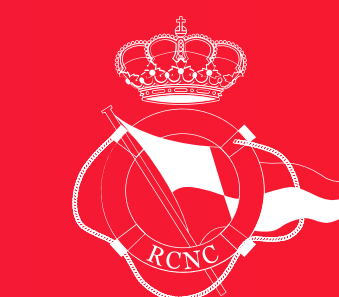


PORTCASTELLÓ



CASTELLÓN

**mediterranean
musix**



Real Club Náutico